



# Mobilisation de ressources pour le renforcement de la nutrition

## Outils et ressources de plaidoyer pour les pays

Un nombre croissant de pays a rejoint le mouvement de renforcement de la nutrition (SUN) et sa vision pour un monde sans malnutrition sous toutes ses formes, comme souligné dans le document stratégie et feuille de route du mouvement SUN (2016–2020). Dans le cadre de cette vision, de nombreux pays du mouvement SUN ont développé, adopté et chiffré un plan multisectoriel de nutrition (MSNP). Un élément essentiel du succès des MSNP est l'obtention de ressources adéquates pour mettre en place les activités à l'échelle proposée et au niveau de couverture prévu pour parvenir aux objectifs fixés. La mobilisation de ressources (RM) pour la nutrition renvoie au processus d'obtention et d'exploitation de ressources financières et non financières, de financement public intérieur et de financement venant de partenaires externes pour soutenir la mise en œuvre des interventions et des activités mentionnées dans le MSNP. La RM est un processus collaboratif et à long terme. Les étapes courantes du processus de RM sont soulignées dans [l'illustration 1](#).

Le plaidoyer joue un rôle dans le processus entier de RM, pour susciter une prise de conscience, provoquer un ralliement, développer des alliances, générer une redevabilité et, finalement, créer un environnement propice aux changements de politiques et de pratiques. Mais, lorsque l'on prend le processus pour une RM efficace comme point de départ, les tactiques de plaidoyer seraient particulièrement efficaces au moment de la prise de dialogue avec les partenaires de ressources—pour influencer un changement de politique, de pratique ou de comportement—et au moment de la communication des résultats, pour encourager la confiance et la redevabilité de la part de ces partenaires. **Cette note explicative souligne les étapes clé de plaidoyer et de communication durant ce processus et présente les outils et ressources correspondants pour soutenir les pays dans leur démarche de plaidoyer pour la RM.** Les outils et ressources inclus sont principalement issus de matériels de plaidoyer ou de RM déjà existants dans d'autres secteurs et, si besoin, sont adaptés au contexte de la nutrition.

**Mettre en pratique cette note explicative pour des efforts de plaidoyer relatifs à la mobilisation de ressources.**

Cette note explicative a été développée pour soutenir les efforts de plaidoyer des pays SUN concernant la mobilisation de ressources pour leurs MSNP. Elle est destinée à épauler les points

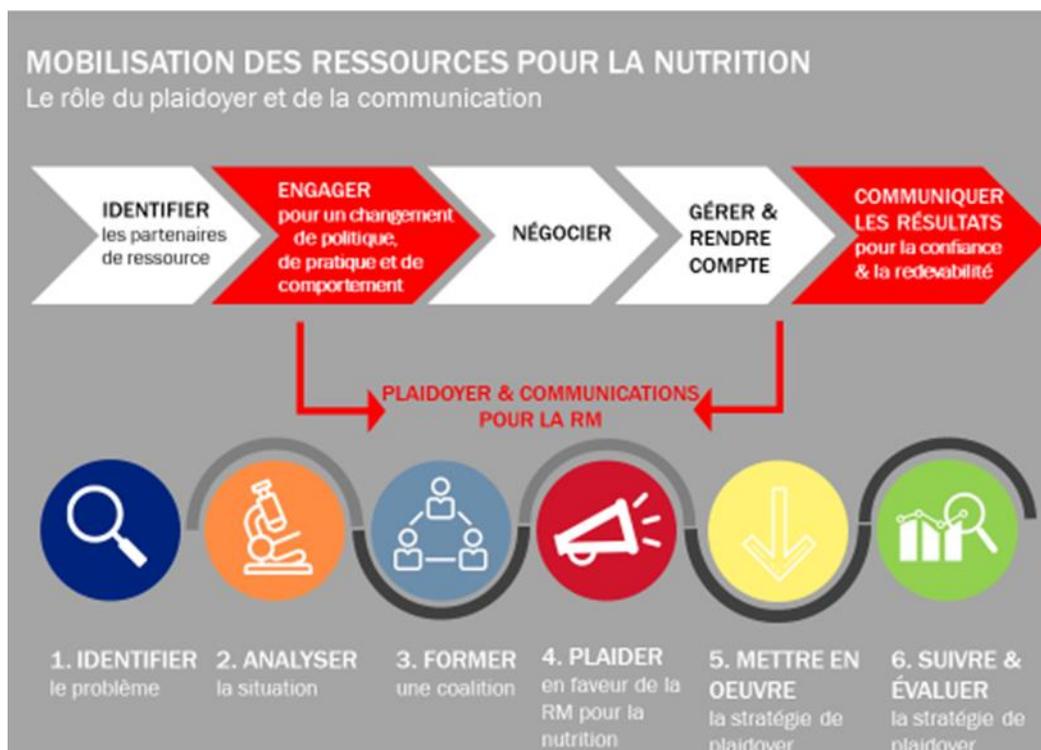
focaux SUN, les plateformes multi-acteurs nationales (MSP) et les partenaires en assistance technique dans ce processus.

**Son contenu :** Cette note explicative souligne six étapes clé pour faciliter les efforts de plaidoyer pour une RM efficace (Illustration 1), légèrement adaptées du processus décrit dans *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*<sup>1</sup> issu de la campagne d'éradication du paludisme (*Roll Back Malaria*). Chaque étape est décrite brièvement et associée aux outils et aux ressources suggérés qui soutiennent la mise en œuvre de l'étape concernée.

## Abréviations :

CSN	<i>Civil Society Network</i> [Réseau des organisations de la société civile]
CSO	<i>civil society organisation</i> [Organisation de société civile]
FANTA	<i>Food and Nutrition Technical Assistance</i>
FAO	<i>Food and Agriculture Organization of the United Nations</i> [Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture]
GNC	<i>Global Nutrition Cluster</i> [groupe sectoriel pour la nutrition mondiale]
M&E	<i>monitoring and evaluation</i> [Suivi et évaluation]
MSNP	<i>multisectoral nutrition plan</i> [Plan de nutrition multisectoriel]
MQSUN+	<i>Maximising the Quality of Scaling Up Nutrition Plus</i>
MSP	<i>multi-stakeholder platform</i> [Plateforme multi-acteurs]
ONG	Organisation non-gouvernementale
OCHA	<i>UN Office for the Coordination of Humanitarian Affairs</i> [Bureau de la coordination des affaires humanitaires des Nations-Unies]
RM	<i>resource mobilisation</i> [Mobilisation de ressources]
RT	<i>roundtable</i> [Table ronde]
SBN	<i>SUN Business Network</i> [Réseau du secteur privé SUN]
SDG	<i>Sustainable Development Goal</i> [Objectif de développement durable]
SDN	<i>SUN Donor Network</i> [Réseau des donateurs SUN]
UNICEF	<i>United Nations Children's Fund</i> [Fonds des Nations Unies pour l'enfance]
UNN	<i>United Nations Network</i> [Réseau des Nations-Unies]
USAID	<i>US Agency for International Development</i> [Agence des États-Unis pour le développement international]
PAM	Programme alimentaire mondial

Illustration 1. Où s'inscrit le plaidoyer dans le processus de mobilisation des ressources (RM) pour la nutrition.



Source : i Adapté de : (1) Taylor K. *A Guide to Resource Mobilization: Promoting Partnership with FAO*. Rome : Food and Agriculture Organization ; 2012: 28. <http://www.fao.org/3/i2699e/i2699e00.pdf>. (2) Munteanu A, Bertram K. *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*. Geneva : Roll Back Malaria Partnership ; 2015 : 12. [https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide\\_Final\\_May\\_2015.pdf#page=13](https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf#page=13).

Le plaidoyer peut être utilisé tout au long du processus de RM, surtout dans les cas où le pays a déjà développé une stratégie de plaidoyer pour la nutrition et se concentre maintenant sur la RM. Cependant, comme indiqué auparavant, deux points spécifiques du processus (les flèches rouges de l'illustration 1) se démarquent pour les activités de plaidoyer.

Les outils suggérés sont décomposés en trois vastes catégories :



Orientation



Tableaux et modèles



Listes et conseils

Ce document n'est pas censé être normatif mais fournit plutôt une orientation de soutien et des outils que les pays peuvent consulter et utiliser selon leurs besoins et contextes individuels et selon leur situation dans le processus de RM.

<sup>i</sup> Un document de référence publié par Development Connect<sup>i</sup> a proposé des étapes très similaires à celles-ci.<sup>21</sup>

**Se préparer à utiliser cette note explicative :** Pour ce qui est de la planification de ces étapes, la durée et les préparations spécifiques varient selon ce qui est déjà en place dans le pays et selon le contexte individuel. Cependant, ce qui suit peut servir d'approximation :

- **L'étape 1 (identifier le problème)** et **l'étape 2 (analyser la situation)** peuvent être effectuées en grande partie lors d'une séance de brainstorming et complétées en 1 à 2 semaines.
- **L'étape 3 (former une coalition)** est continue et évoluera probablement au cours de la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer.
- **L'étape 4 (plaider en faveur de la RM pour la nutrition)** dépend du point de départ : si une stratégie de plaidoyer est déjà en place, alors une révision pour inclure un public et des messages spécifiques à la RM et développer les activités associées prendrait 1 à 2 mois. S'il n'existe pas de telle stratégie, alors élaborer conjointement une stratégie de plaidoyer pour la RM pour la nutrition avec des parties prenantes clé et garantir leur ralliement pourraient facilement prendre six mois. C'est également l'occasion d'examiner et d'accroître les engagements concrets.
- **L'étape 5 (mettre en œuvre la stratégie de plaidoyer)** and **l'étape 6 (suivre et évaluer la stratégie de plaidoyer)** concernent la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer qui couvre généralement une période de deux ans ou s'accorde au plan de mise en œuvre du MSNP.

**Qui devrait être concerné :** Le plaidoyer pour la RM exige l'implication d'une vaste gamme de parties prenantes pour élargir la base de soutien du plaidoyer et pour l'aborder sous différents angles : les champions au plus haut niveau de gouvernement et dans les secteurs relatifs à la nutrition pour indiquer que la nutrition est une priorité nationale ; les membres du parlement pour influencer le processus budgétaire ; les donateurs traditionnels et non traditionnels et les partenaires de développement pour encourager une meilleure harmonisation de financement externe ; et le secteur privé. Les médias et les Organisations de société civile (CSO) jouent également un rôle clé dans le plaidoyer en élevant la visibilité de la nutrition en tant que problème, en mobilisant les communautés et en assurant la redevabilité des décideurs par rapport à leur engagement concernant la nutrition. Les quatre réseaux SUN (le réseau du secteur privé (SBN), le réseau des organisations de la société civile (SUN CSN), le réseau des donateurs SUN (SDN) et le réseau des Nations Unies (UNN)) devraient être impliqués de par leur capacité à accéder, convoquer et influencer leurs groupes respectifs en soutien à une approche multisectorielle de la nutrition.

## 1. IDENTIFIER LE PROBLÈME

La première étape est de décider pourquoi une stratégie de plaidoyer est nécessaire et ce qu'elle cherche à résoudre. Ceci déterminera la portée de la stratégie de plaidoyer pour la RM (les politiques et pratiques à changer et les interventions prioritaires devant mener à ce changement). Surtout, cela fera en sorte que la stratégie de mise en œuvre reste axée sur la résolution de ce seul problème.

Identifier le problème est une première étape dans toute stratégie de plaidoyer : si vous avez déjà développé une stratégie générale de plaidoyer en soutien au plan national de nutrition, alors préciser les demandes spécifiques pour ce qui est de la RM devrait faire partie de cette plus large stratégie, peut-être à titre d'objectif supplémentaire. Si vous n'avez pas de stratégie générale de plaidoyer en faveur de la nutrition en place, alors les outils au sein de cette note explicative représentent un point de départ pour une stratégie de plaidoyer pour la RM qui peut ensuite être développée en une stratégie générale de plaidoyer pour la nutrition.

Ceci exige d'analyser le problème actuel, de le préciser, et de se mettre d'accord sur les « demandes » stratégiques. Les ressources ci-dessous suggèrent des questions à vous poser afin de cartographier l'environnement dans lequel votre plaidoyer aura lieu, ainsi que les causes et les solutions possibles d'un problème. Elles sont issues de secteurs liés à la nutrition et peuvent être appliquées au contexte multisectoriel de la nutrition.



La boîte à outils de plaidoyer du cluster de nutrition<sup>2</sup> issue du *Global Nutrition Cluster* [groupe sectoriel pour la nutrition mondiale] (GNC) suggère une séance de brainstorming pour identifier le problème. L'outil de fenêtre des tendances (**encadré 1**) aide à cartographier les tendances politiques, sociales et économiques qui peuvent avoir un impact sur votre(s) problème(s) et qui doivent être prises en compte dans votre stratégie de plaidoyer. C'est un outil très utile qui s'adapte à la nutrition. Par exemple, les tendances à prendre en compte dans la stratégie de plaidoyer peuvent inclure la présence de MSP opérationnels et actifs pour la nutrition dans le pays ; le manque d'engagement de la part de certaines autorités ou partenaires gouvernementaux vis à vis d'une approche multisectorielle ; ou des priorités concurrentes qui peuvent influencer les décisions ou les priorités politiques, telles que l'épidémie de COVID-19 ou les défis imposés par le changement climatique.

## À retenir pour le plaidoyer en faveur de la RM pour la nutrition

Un plaidoyer de RM ciblé exige un travail dévoué à certains moments précis, mais fonctionne conjointement à une approche plus large de plaidoyer. Identifier le problème que le plaidoyer de RM cherche à résoudre fournit une occasion de prendre en compte les différents éléments de la nutrition dans leur ensemble (les tendances des problèmes que rencontrent le pays, les besoins de plaidoyer et l'approche de soutien des actions nutritionnelles, et les besoins spécifiques du plaidoyer de RM) et de voir comment leurs actions s'harmonisent.

## Encadré 1. La fenêtre des tendances.

1. Sur un tableau de conférence, dessinez la « fenêtre des tendances » comme indiqué ci-dessous.
2. En groupe, faites un brainstorming sur les tendances existantes et potentielles qui concernent votre contexte et vos priorités (par ex. la nutrition dans les urgences qui ne figure pas à l'ordre du jour du gouvernement ou du donateur ; un cluster de nutrition non activé à cause d'une analyse inadéquate de la situation nutritionnelle ; un financement limité pour l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants en situations d'urgence ; une préparation aux urgences qui n'est pas chiffrée et financée correctement dans les plans de nutrition nationaux). [Ceux-ci devraient inclure les points clé d'une évaluation de risque à mener dans le cadre du MSNP.]
3. Ecrivez chaque tendance sur une carte séparée (ou un Post-it) et placez ensuite les tendances dans l'un des quatre quadrants selon votre perception de leur impact potentiel sur les priorités du cluster de nutrition et la probabilité de survenance.
4. Les tendances dans le quadrant supérieur droit (en jaune dans le diagramme ci-dessous) sont les plus susceptibles d'avoir un impact sur vos problèmes. Vous devrez les prendre en compte dans votre stratégie.
5. Les tendances dans le quadrant supérieur gauche pourraient avoir un impact sur vos problèmes, et vous devrez peut-être les surveiller. Les tendances dans les deux quadrants inférieurs ne seront pas prises en compte dans votre stratégie de plaidoyer.



Source : Gonzales E. *Cluster Nutrition Guide du Plaidoyer*. Geneva : Global Nutrition Cluster ; 2020 : 12.  
<https://www.nutritioncluster.net/sites/nutritioncluster.com/files/2020-04/Nutrition%20Cluster%20toolkit%20%28french%29for%20print.pdf>.

De nombreux partenaires, y compris le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), l'initiative *Roll Back Malaria* [éradiquer le paludisme] et l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), suggèrent l'utilisation des arbres à problèmes et à solutions pour aider les porte-paroles à visualiser les causes immédiates, sous-jacentes et fondamentales du problème, les solutions potentielles et les façons dont lesquelles elles peuvent induire un changement.



L'outil de l'arbre à problèmes/solutions (**annexe 1**) explique comment dessiner des arbres à problèmes et à solutions à partir d'un exemple de l'UNICEF<sup>3</sup> sur le VIH/SIDA et inclut un exemple de l'initiative *Roll Back Malaria*<sup>1</sup> qui est axé sur les déficits financiers dans les programmes de lutte antipaludique. Les causes sous-jacentes des déficits financiers et les actions recommandées, en particulier, peuvent être utilisées pour prendre en compte et définir les barrières fondamentales qui empêchent le financement intégral du MSNP et pour déterminer la

meilleure façon de résoudre les problèmes identifiés. Par exemple, si un des problèmes est la concurrence des priorités du donateur et un déclin du financement de la nutrition, une solution pourrait être d'explorer et de préconiser des options de financement innovantes.



Les directives<sup>4</sup> de la FAO pour ce qui est de [Convenir des causes de la malnutrition pour une action commune](#) sont conçues pour analyser la situation de la sécurité alimentaire et nutritionnelle. Elles fournissent une orientation pour le développement d'un arbre à problèmes et à solutions multisectoriel relatif à la nutrition qui soutient la planification multisectorielle de la nutrition. Elles permettent d'analyser les responsabilités de chaque secteur et d'ainsi définir les problèmes fondamentaux et les solutions pour résoudre la malnutrition grâce aux contributions de ces secteurs.



## 2. ANALYSER LA SITUATION

L'analyse de la situation de plaidoyer ouvrira la voie à un développement des messages et des activités dans la stratégie de plaidoyer pour la RM. Elle collecte et s'appuie sur des données concernant la situation nutritionnelle et son impact sur le développement socio-économique du pays. Elle devrait aussi préciser les défis, les lacunes, les engagements existants, le statut du

financement, les mécanismes de financement, les parties prenantes clé et les partenaires de ressources potentiels. Une compréhension globale du statut actuel de la RM pour la nutrition, confirmée par des données fiables, rend possible le développement d'une stratégie de plaidoyer pour la RM et lui confère une crédibilité.

### À retenir pour le plaidoyer en faveur de la RM pour la nutrition

L'analyse de la situation est l'occasion d'exploiter une approche multisectorielle de la nutrition, basée sur des actions prioritaires. Cette partie de la stratégie de plaidoyer détaillera la contribution de chaque secteur à la nutrition, ce qu'il perd dû à une mauvaise alimentation, et ce qu'il peut gagner grâce à des investissements accrus et soutenus relatifs à la nutrition. Cela aide à produire une histoire convaincante pour les bailleurs de fonds nationaux et étrangers en précisant comment les financements spécifiques aident à combler un écart et quel impact ils peuvent avoir.

### Rassembler les preuves pour une mobilisation de ressources

*Le plaidoyer est fondé sur des preuves, et avoir accès à des faits clé et à des données concernant le statut nutritionnel de la population, l'impact de la nutrition sur le capital humain, le coût économique, l'impact sur le développement et le statut du financement du MSNP national représente le point de départ des messages et de la persuasion.*

Certaines des preuves de ce genre (les différentes formes et la magnitude de la malnutrition et son impact sur la population, le rôle des différents secteurs et les activités et interventions auxquelles ils se sont engagés) auront déjà été incorporées au MSNP.



Si un chiffrage et une analyse du déficit financier ont été effectués dans le pays, les informations qu'ils offrent concernant les engagements de financement et les écarts restants pour financer le MSNP national seraient très utiles à ce stade. Si le MSNP est chiffré mais qu'une évaluation de l'écart financier n'a pas encore été réalisée, [l'outil d'évaluation du déficit financier](#) développé par *Maximising the Quality of Scaling Up Nutrition Plus* (MQSUN+)<sup>5</sup> peut soutenir l'accomplissement de cette analyse utile.

De plus :



L'**annexe 2** offre une liste avec les provenances des données et des informations qui offrent des preuves pour informer le plaidoyer de RM pour la nutrition.



L'**annexe 3**, une matrice d'évaluation de financement pour la nutrition, vise à produire des informations concernant la situation de financement de la nutrition d'un pays. La matrice a été développée en utilisant un modèle pourvu par l'UNICEF<sup>3</sup> et WaterAid<sup>6</sup> pour évaluer les preuves du statut de financement concernant le domaine de l'eau et de l'assainissement. La matrice inclut des questions d'orientation pour obtenir une vue d'ensemble du montant du financement disponible ainsi que de l'efficacité du financement, avec un accent sur les ressources nationales, l'échelle et l'impact sur la durée. Les questions incluses exigeraient davantage de raffinement et de modifications pour évaluer la situation nationale concernant le financement de la nutrition dans le contexte en question.

## Cartographier les parties prenantes

Cette étape vise à comprendre qui sont les parties prenantes pour la RM (y compris les alliés, les organisations homologues et les personnes/organismes influents) et à identifier lesquels seront ciblés dans la stratégie de plaidoyer pour la RM. Des exemples de cartographie de parties prenantes sont disponibles, comme celle du Kenya de 2016 : [Soutien de donateurs pour le secteur nutritionnel au Kenya : rapport de cartographie](#) ou les rapports de l'UNN concernant [La cartographie des parties prenantes en nutrition & des actions](#).

Bien qu'il ne soit pas toujours possible de mener une cartographie minutieuse centrée sur la RM, il est néanmoins possible de communiquer avec des informateurs clé pour faire un brainstorming et identifier les alliés et cibles principaux en grandes catégories, telles que les décideurs, les membres du MSP, les membres des réseaux SUN (le SDN, le SUN CSN, le SBN et l'UNN), les donateurs bilatéraux et multilatéraux, les partenaires de l'ONU et d'autres importantes parties prenantes en nutrition qui n'ont peut-être été incluses dans aucun des réseaux.

Une cartographie des « champions » qui peuvent être impliqués pour promouvoir la nutrition peut aussi être considérée. Si une cartographie plus large des parties prenantes a été effectuée dans le cadre du processus de développement du MSNP, elle peut être exploitée pour informer la cartographie des parties prenantes spécifique à la RM. Hormis les leaders politiques (les membres du parlement, les leaders de parti politique, les maires) les artistes de grande notoriété, les athlètes, les leaders religieux et traditionnels et les leaders commerciaux peuvent servir de champions en nutrition, en faisant mieux connaître le besoin d'augmenter le financement de la nutrition, en mobilisant les médias, en exerçant de l'influence et en ayant un effet sur les actions des segments spécifiques de la stratégie de plaidoyer de RM. En Guinée et au Kenya, les Premières dames étaient les ambassadrices de la nutrition, un rôle joué par des princesses en Thaïlande et au Bhoutan.

Il est aussi conseillé d'inclure une section sur la cartographie des opportunités de financements nationaux, des fonds existants, des programmes ou des politiques subventionnés et des stratégies qui peuvent être exploitées pour soutenir la nutrition. Comprendre le paysage des ressources et des partenaires de financement (leurs cycles, mécanismes et approches de financement, ainsi que leurs priorités et intérêts actuels) est fondamental pour le développement d'une stratégie de plaidoyer pour la RM efficace. Ces derniers changent selon le contexte/pays. Les exemples de cartographies de parties prenantes et de donateurs/ressources présentent généralement le véritable statut des

engagements et des investissements. Il y a peu d'informations disponibles sur l'évaluation, l'analyse et la présentation des priorités et intérêts principaux des donateurs, des mécanismes et/ou approches de financement comme opportunités auxquelles s'aligner afin de maximiser les ressources pour les cycles de financement à venir. Afin d'analyser les possibilités de financement futurs, il est important d'organiser des réunions bilatérales avec les donateurs pour rassembler de telles informations. Les résultats aideront à adapter les approches aux donateurs spécifiques en alignant leurs priorités et leurs opportunités avec les besoins prioritaires du MSNP.



L'outil de cartographie des parties prenantes spécifique au pays concerné ([annexe 4](#)), adapté d'un manuel de plaidoyer concernant la RM pour le paludisme,<sup>1</sup> énumère les grandes catégories de parties prenantes à prendre en compte pour une stratégie de plaidoyer de RM concernant la nutrition (décideurs nationaux de tous les secteurs concernés pour une approche multisectorielle, le secteur privé, les donateurs, etc...), le type de décisions de financement qu'elles peuvent prendre et des exemples d'acteurs spécifiques dans chaque catégorie. Un exemple utile est celui de la Côte d'Ivoire qui, en 2016, a effectué une cartographie minutieuse des parties prenantes et des actions concernant la nutrition, et en a publié les résultats, [Cartographie des Intervenants et des Interventions en Nutrition](#), en 2018. Le [Burkina Faso](#) a accompli un exercice similaire en 2015.



L'[annexe 5](#) fournit une vue d'ensemble des principaux mécanismes de financement pour la nutrition et des types de programmes nutritionnels qu'ils sont le plus susceptibles de soutenir. Il discute aussi de certaines initiatives mondiales pour le financement de la nutrition, donnant des informations sur leur façon d'opérer.

## Ebaucher l'analyse de situation du plaidoyer

L'analyse de situation du plaidoyer rassemble toutes les preuves et informations fondamentales qui ont été collectées pour préparer la stratégie de plaidoyer. Elle donne un aperçu général des tendances, des données et des intervenants et demandes clé et constitue le fondement de la stratégie de plaidoyer.



Un exemple d'évaluation de plaidoyer pour la nutrition, adapté du plaidoyer pour la RM de *Roll Back Malaria*<sup>1</sup>, fournit une liste détaillée de questions d'orientation pour l'analyse ([annexe 6](#)).



## 3. FORMER UNE COALITION

### Comprendre les bénéfices

Lors de cette étape, vous visez à établir une coalition stratégique pour accroître l'influence du plaidoyer de RM pour la nutrition, pour harmoniser les demandes et approcher les parties prenantes multisectorielles et les partenaires de ressources (par l'intermédiaire des MSP, des réseaux SUN et de leurs membres) avec un plan cohérent, plutôt que des requêtes fragmentées.

Ceci exige l'identification des parties prenantes et des partenaires externes qui peuvent valoriser votre stratégie et augmenter son impact (en termes d'influence, de diffusion, d'accès ou de savoir) et fournir différents points d'entrée pour promouvoir les engagements pour la nutrition (voir **l'encadré 2** pour un résumé des bénéfices du partenariat).

### À retenir pour le plaidoyer en faveur de la RM pour la nutrition

Une stratégie de plaidoyer pour la RM efficace impliquerait intensément les CSO et les médias pour leurs capacités à mobiliser les communautés afin de, premièrement, exiger le financement des actions nutritionnelles et de, deuxièmement, rendre les décideurs redevables vis à vis de leur engagement à financer la nutrition. Cela supposerait aussi exploiter les partenaires du secteur privé pour augmenter les investissements et encourager l'innovation dans le domaine de la nutrition. A ce stade les pays peuvent aussi commencer à réfléchir aux moyens d'intégrer de nouveaux acteurs qui pourraient être pertinents pour la nutrition (surtout les donateurs non traditionnels).

### Encadré 2. Bénéfices des partenariats de coalition.

Les partenariats sont essentiels pour développer une alliance. A cet effet, les bénéfices des partenariats incluent :

- **Le partage des ressources** : les partenaires attirent des ressources financières et techniques en influençant les décisions des politiciens, des donateurs et du secteur privé, ainsi qu'en cherchant des possibilités d'exploiter des mécanismes de financement innovants.
- **Un alignement multisectoriel** : les partenaires amplifient les efforts dans les secteurs associés à la nutrition.
- **Des priorités locales, des objectifs mondiaux** : les partenaires aident à synchroniser les priorités locales avec les tendances et objectifs mondiaux, et vice versa.
- **Le savoir** : les partenaires peuvent faciliter l'échange de savoir et d'expertise autour du plaidoyer pour la nutrition.



**L'encadré 3** met en avant des conseils pour la création d'un partenariat pour le plaidoyer, issus de la boîte à outils de plaidoyer de l'UNICEF.

### Encadré 3. Conseils pour créer un partenariat pour le plaidoyer.

- Les partenariats doivent être tactiques et stratégiques. Face aux nombreuses stratégies disponibles, les choix doivent s'orienter vers les tactiques et/ou partenaires pouvant exercer la plus forte pression sur les décideurs. Les décideurs répondent rarement à une seule source de pression. Ils doivent donc faire l'objet de différentes tactiques.
- Les partenariats doivent être axés sur l'espace commun disponibles pour les messages et les accords, malgré des procédures opérationnelles et des mandats probablement différents, afin de développer les possibilités et d'agir de manière concrète en faveur des populations.
- Les partenaires doivent participer à tous les aspects du plaidoyer. Bien souvent, les meilleurs partenaires sont ceux qui se sont engagés dès le début, au moment de l'analyse de situation. Ils se sentent en effet responsables de l'identification du problème et de l'élaboration de solutions adaptées.
- Les partenariats impliquent des risques en cas d'échec, il est donc essentiel [d'évaluer et d'être conscient de ces risques]. Ceci permet d'anticiper et de réduire les risques, tout en restant ouvert à des initiatives créatives et responsables.
- La prise en compte du style et de la culture de l'organisation peut aider les relations de travail et la collaboration.
- Certains partenaires sont de véritables acteurs du travail du plaidoyer. D'autres doivent être initiés pour devenir des partenaires actifs et de véritables ressources. L'approche de ces partenariats doit faire l'objet d'une planification stratégique.
- [Des opportunités d'] entretenir les partenariats avec des acteurs non traditionnels, tels que les syndicats [devraient être aussi explorées]. Ces relations permettent souvent d'ouvrir de nouvelles voies et possibilités pour le plaidoyer.

Source: Cohen D, Bhandari Karkara N, Stewart D, et al. 7.2 Conseils pour mettre en place des partenariats. Dans: *Manuel de plaidoyer : Orienter les décisions visant à améliorer la vie des enfants*. New York, NY: UNICEF; 2010: 98. [https://www.unicef.fr/sites/default/files/userfiles/manuel\\_plaidoyer.pdf](https://www.unicef.fr/sites/default/files/userfiles/manuel_plaidoyer.pdf).

### Engager les plateformes ou réseaux nationaux/régionaux et mondiaux

Les réseaux, initiatives et plateformes nationaux, régionaux et mondiaux qui regroupent les ressources et le savoir et amplifient les messages peuvent soutenir votre travail de plaidoyer pour la RM pour la nutrition. Les plateformes cherchent souvent à se centrer sur des messages communs/des problèmes partagés qui concernent leurs membres et ne seront donc impliquées que dans un aspect de votre stratégie de plaidoyer.

Lorsqu'il y a un MSP actif, les différents réseaux SUN devraient être impliqués dans le cadre de cette coalition. Le SDN et l'UNN peuvent être exploités pour coordonner l'engagement des partenaires de développement externes. De plus, l'UNN pourrait, dans certains cas, soutenir les préparations pour la RM (par l'intermédiaire d'une cartographie des parties prenantes par ex.) ; le SUN CSN peut en même temps promouvoir la priorisation de la nutrition par les gouvernements et faire le suivi du financement de la nutrition pour tenir les gouvernements redevables. De même, le SBN pourrait aussi faire partie d'une coalition pour la RM pour la nutrition grâce à sa capacité à exploiter les investissements du secteur privé et les innovations au profit de la nutrition. Cependant, ceci dépendrait du contexte du pays et du programme d'engagement du secteur privé.



**L'annexe 7** énumère les réseaux et les initiatives soutenant le plaidoyer qui sont pertinents pour la RM pour la nutrition aux niveaux régionaux et mondiaux. Certains sont

peut-être déjà des partenaires SUN actifs au sein du pays, tandis que d'autres peuvent offrir des possibilités d'engagement supplémentaire.

## Engager les organisations de société civile

Les CSO jouent un double rôle dans le plaidoyer : ils mettent la pression sur les décideurs pour qu'ils remplissent leurs engagements ou qu'ils amorcent un changement, et ils encouragent la transparence, ce qui aide à rendre les décideurs redevables vis à vis de leurs engagements concernant la nutrition. De plus, les CSO utilisent souvent le plaidoyer de façon routinière dans le cadre de leur travail et peuvent, quand ils sont organisés en réseaux et en coalitions, faire passer les éléments de campagne jusqu'à leurs membres. Les consultations avec le SUN CSN ont mis en avant le rôle que peut jouer le réseau en faisant une promotion directe et du lobbying pour augmenter les ressources dans le domaine de la nutrition et en faisant venir des partenaires donateurs, des partenaires d'établissements financiers et des partenaires de mise en œuvre à un événement de RM (voir **Encadré 4** pour un exemple du Kenya).

### Mobiliser les médias

Les médias décident de l'ordre du jour du public, et donc influencent les décideurs. Les médias peuvent non seulement partager vos messages de plaidoyer pour la RM pour la nutrition, mais ils peuvent aussi aider à changer les comportements relatifs à la nutrition au niveau communautaire et rendre les décideurs redevables vis à vis de leur engagement à financer le MSNP

national. Cependant, entretenir les médias et faire en sorte que votre problème soit entendu prend énormément de temps. Cela demande un investissement de vos efforts dans le développement de matériel médiatique spécifique et le développement des capacités d'un groupe de journalistes autour de la nutrition et de son financement.

#### Encadré 4. Développer une alliance au niveau infranational au Kenya

Au Kenya, en 2016, des partenaires se sont associés pour soutenir spécifiquement le développement du Plan d'action pour la nutrition au Kenya, suivi de préparations et de facilitations concernant les Plans d'action locaux pour la nutrition (CNAP), lancés par les comtés. Une coalition de partenaires SUN, en particulier l'Alliance de la société civile du mouvement SUN (CSA), soutenait les activités de plaidoyer pour emmener les législateurs clé, les responsables gouvernementaux et les décideurs à comprendre l'importance du financement des interventions nutritionnelles. Les efforts de plaidoyer avaient aussi pour but de cultiver l'appropriation locale des CNAP et d'obtenir un engagement politique et financier pour leur mise en œuvre (par ex. [Le comté de Makueni lance son CNAP en 2019](#)).

C'était la première fois que des partenaires faisaient une promotion systématique pour la mise en place de lignes budgétaires et allocations spécifiques à la nutrition au niveau du comté, en déterminant un chiffre de base pour chaque comté et en développant des outils pour le suivi du financement et l'utilisation des fonds. Ceci est aussi utilisé pour évaluer les changements par rapport aux efforts fournis, tels que les efforts et les événements de plaidoyer.

A la suite des efforts des partenaires du SUN CSA, sept comtés ont développé leurs CNAP, dont quatre ont été lancés. Ces comtés se sont tous les quatre engagés à augmenter les ressources gouvernementales pour les programmes spécifiques et sensibles à la nutrition.

Source : Consultations menées dans le cadre d'une revue documentaire par MQSUN+, *Support to the SUN Movement Secretariat for Conceptualising and Piloting Resource Mobilisation (TOR 089)*, June 2020, non publié, avec des extraits de « Annexe 4. Etude de cas : Mobiliser les ressources pour des actions infranationales de nutrition au Kenya ».



L'encadré 5 offre des conseils pour développer et maintenir les relations avec les médias (adaptés de l'expérience de plaidoyer pour la RM concernant le contrôle du paludisme).

## Encadré 5. Conseils pour développer et maintenir des relations avec les médias.

- Développer une liste de médias qui écrivent des articles sur la nutrition ou des questions connexes (telles que la santé, l'éducation, l'eau et l'assainissement, l'agriculture et la pêche, ou la pauvreté, le développement, les droits de l'homme et du genre.)
- **Tenir des conférences de presse** entre les médias et les experts en nutrition pour présenter de nouveaux éléments, susciter une prise de conscience et formuler des demandes.
- **Développer un dossier de presse** avec des informations de base concernant la nutrition, une liste de ressources, les messages clé, les lacunes et les interlocuteurs importants.
- **Chercher des opportunités pour des séances photo** (lors des visites sur le terrain, par exemple). Envoyer des photos aux médias immédiatement après la visite sur le terrain, avec une légende détaillée donnant le contexte.
- **Identifier des récits d'intérêt humain** : pensez à la façon dont votre travail impacte des gens ordinaires et racontez l'histoire de leur point de vue.
- **Soyez sélectifs et créatifs** : ne partagez que le contenu médiatique qui vaut la peine d'être signalé, et pas les mises à jour des processus et discussions internes ; pensez à des moyens originaux de raconter une histoire concernant le financement de la nutrition.
- **Formez les journalistes** : organisez des ateliers ou des réunions informelles avec des journalistes pour leur expliquer le problème.

Source: Adapté de : Munteanu A, Bertram K. *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*. Geneva : Roll Back Malaria Partnership ; 2015 : 62.  
[https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide\\_Final\\_May\\_2015.pdf#page=63](https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf#page=63).

## Impliquer le secteur privé

La malnutrition est mauvaise pour le commerce : elle augmente l'absentéisme des employés, réduit la productivité et empêche le développement de l'entreprise.<sup>ii</sup> Les entreprises privées peuvent être à la fois un public cible pour le plaidoyer pour la RM pour la nutrition et un partenaire pour le changement de politiques et de pratiques. Bien que le SBN n'ait jusqu'à présent pas organisé d'évènement de RM spécifique,<sup>iii</sup> il pourrait être un partenaire clé pour ce qui est des négociations de partenariats entre les entreprises et tous les autres secteurs pour un investissement dans la nutrition en soutien aux MSNP.

Dans certains pays, des entreprises privées venant d'industries spécifiques (télécoms, secteur minier, transformation alimentaire) ont exprimé un intérêt et sont déjà impliquées dans le développement et la mise en œuvre du MSNP national. La portée des entreprises privées (grâce à leur couverture géographique et leur accès à la publicité) est un fort atout pour une stratégie de RM pour la nutrition.

<sup>ii</sup> Confirmé par : <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/07-08-business-case-investment-nutrition-wellesley-et-al.pdf>.

<sup>iii</sup> D'après une réunion en ligne avec le SBN, le 23 avril 2020, dans le cadre d'une mission MQSUN+, *Support to the SUN Movement Secretariat for Conceptualising and Piloting Resource Mobilisation (TOR 089) : Desk Review*, Juin 2020, non publié.



L'encadré 6 fournit des questions auxquelles il faut répondre lorsque l'on envisage un partenariat avec une entreprise privée.

#### Encadré 6. Questions à propos de l'implication du secteur privé

1. Dans quelles mesures un partenariat avec l'entreprise sera-t-il bénéfique [aux populations] et aidera-t-il à atteindre l'objectif du programme ?
2. Dans quelles mesures un partenariat avec l'entreprise pourrait-il être nuisible [aux populations] ou dévier de l'objectif du programme ?
3. Quels sont les objectifs de l'entreprise, surtout [pour la nutrition] ?
4. Comment est-ce que le partenariat peut contribuer à ces objectifs ?
5. Quels sont les objectifs de développement durable de l'entreprise ?
6. Quelles activités [de nutrition], s'il y a lieu, sont réalisées par l'entreprise, seule ou avec d'autres partenaires ?
7. Dans quels domaines est-ce que l'entreprise a déjà investi hormis son activité principale ?
8. Comment est-ce que l'activité principale de l'entreprise ou son expertise se rattache à [votre] programme et ce qu'il cherche à accomplir ?
9. Quels sont les bénéfices que l'entreprise peut tirer du partenariat dans le court, moyen ou long terme ?
10. Est-ce que l'entreprise peut travailler avec le cadre politique/réglementaire dans lequel [votre] programme opère ?
11. Est-ce que [votre] programme peut satisfaire les exigences de la structure de l'entreprise, de ses obligations légales et de sa culture ?

Source: Munteanu A, Bertram K. *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*. Geneva : Roll Back Malaria Partnership ; 2015 : 44. [https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide\\_Final\\_May\\_2015.pdf#page=45](https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf#page=45).



## 4. PLAIDER EN FAVEUR DE LA NUTRITION

### À retenir pour le plaidoyer en faveur de la RM pour la nutrition

Le financement du MSNP est une tâche trop vaste pour un objectif de plaidoyer et devrait être limité à des activités spécifiques prioritaires qui peuvent être servies par le plaidoyer. Par exemple, le plaidoyer pour la RM pourrait cibler l'augmentation du financement national de la nutrition ou le changement des méthodes de budgétisation des interventions relatives à la nutrition, ou privilégier l'augmentation des investissements du secteur privé ou l'obtention d'un financement pluriannuel de donateur pour le MSNP.

Informée par les évaluations, analyses et collectes de données effectuées auparavant, cette étape consiste à développer une stratégie de plaidoyer concernant la RM pour la nutrition qui détaille les priorités du plaidoyer, les publics cibles clé, les messages et les opportunités.

### Choisir les priorités du plaidoyer

L'analyse de situation a peut-être déjà révélé un éventail de problèmes relatifs au financement de la nutrition, mais pour que la stratégie de plaidoyer conserve sa nature stratégique, il est important de sélectionner un à trois problèmes prioritaires qui peuvent être résolus de façon réaliste par l'alliance de militants (et dans leurs limites respectives de temps, de financement et de capacités). Par exemple, les problèmes pourraient inclure l'augmentation du

financement national pour le plan national de nutrition ou le plaidoyer pour une ligne budgétaire de nutrition dans tous les ministères concernés par l'approche multisectorielle pour la nutrition. Souvent, l'atteinte de ces objectifs exigera une stratégie plus large de plaidoyer pour la nutrition afin de créer d'abord un environnement propice à la RM. Il pourrait s'agir d'encourager un groupe de champions parmi les membres du parlement, qui pourraient ensuite se prononcer sur le budget national, ou de susciter une sensibilisation des médias pour aider à rendre les décideurs redevables. Le [réseau parlementaire pour la nutrition](#) du Burkina Faso offre un bon exemple (entre autres, le réseau est parvenu à créer une ligne budgétaire pour la nutrition au sein du budget du ministère de la santé).<sup>7</sup>

En utilisant l'analyse de situation comme point de départ, des questions d'orientation peuvent vous aider à déterminer ce qu'il faut prioriser dans votre stratégie de plaidoyer :



La [liste de points à vérifier pour prioriser les problèmes de nutrition](#) issue de la *Boîte à outil de plaidoyer du cluster de nutrition*<sup>2</sup> du GNC fonctionne avec la fenêtre des tendances ([encadré 1](#)) pour évaluer les problèmes et leur importance pour la RM pour la nutrition. Voir l'exemple adapté fourni dans [l'encadré 7](#).

## Encadré 7. Exemple de liste pour prioriser les problèmes pour un plaidoyer de mobilisation pour les ressources de nutrition.

- Pour sélectionner plus facilement les priorités du plaidoyer, classez les problèmes de plaidoyer identifiés au cours de l'exercice « Fenêtre des tendances » par rapport aux critères ci-dessous.
- En groupe, réfléchissez à la façon dont chaque problème répond aux différents critères et notez-le en conséquence.
  - 3 - répond toujours ou presque toujours aux critères
  - 2 - répond souvent aux critères
  - 1 - répond rarement ou jamais aux critères
- Un bon problème de plaidoyer politique répond à presque tous les critères de la matrice ci-dessous et obtient donc une note plus élevée.

Problème 1 <i>Exemple : Inclure une ligne budgétaire dédiée pour toutes les activités liées à la nutrition dans tous les ministères sectoriels concernés (santé, agriculture, pêche, eau et irrigation, élevage, éducation, genre, développement, etc..).</i>	Problème 2 <i>Exemple : Obtenir des engagements de financement pluriannuels de donateurs pour des programmes ou projets spécifiques du plan de nutrition multisectoriel (MNSP).</i>	Problème 3 <i>Exemple : Engager le secteur privé à investir dans des activités liées à la nutrition du MSNP.</i>	Critères de priorisation des problématiques
			La problématique...
3	3	3	01 sera-t-elle conforme aux objectifs de la stratégie nationale multisectorielle de nutrition ?
3	3	2	02 exigera-t-elle l'engagement de multiples secteurs ?
3	3	2	03 sera-t-elle appuyée par des preuves claires et précises ?
3	3	3	04 entraînera-t-elle des gains importants pour la nutrition ?
2	2	2	05 sera-t-elle réalisable ? (Possibilités externes vs disponibilité des ressources)
3	2	2	06 aidera-t-elle à forger des alliances avec d'autres groupes ?
3	2	2	07 créera/ renforcera-t-elle le leadership local ?
<b>20</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>TOTAL</b>

Source: Adapté de : Gonzales E. *Cluster Nutrition Guide du Plaidoyer*. Geneva : Global Nutrition Cluster ; 2020 : 13.  
<https://www.nutritioncluster.net/sites/nutritioncluster.com/files/2020-04/Nutrition%20Cluster%20toolkit%20%28french%29for%20print.pdf>.

## Identifier et prioriser les publics cibles

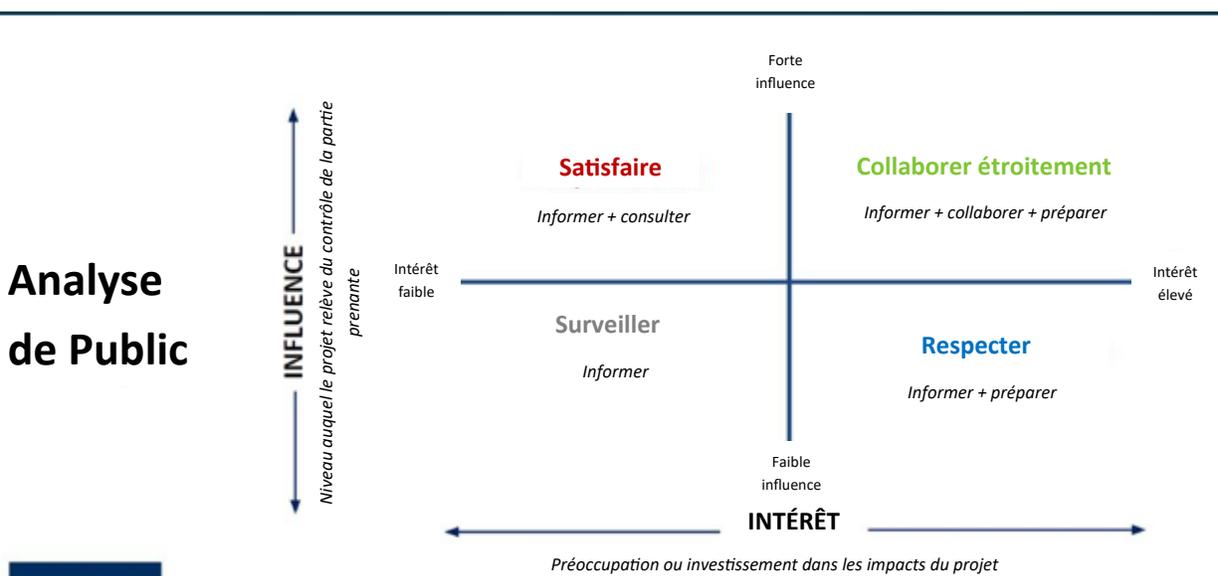
Avec la cartographie des parties prenantes comme point de départ, vous pouvez maintenant faire une meilleure analyse et déterminer qui parmi ces parties prenantes sera votre public cible, conformément à vos priorités de plaidoyer.

Positionner vos publics cibles sur un axe d'intérêt/d'influence vous aide à visualiser le niveau d'engagement nécessaire pour différents publics.



L'outil d'analyse du public (**Illustration 2**) suggère quatre catégories de publics cibles que vous devrez surveiller, respecter, satisfaire ou avec lesquels vous devrez vous associer étroitement, selon leur niveau d'intérêt et d'influence. **Le tableau 1** offre un modèle de cette catégorisation faite dans le cadre d'une stratégie de plaidoyer qui a soutenu la mise en œuvre du plan d'action multisectoriel de nutrition du Yémen en 2020. Pour leur stratégie de plaidoyer pour la nutrition, l'équipe du Yémen est passée d'une liste de plus de 25 publics à trois catégories générales couvrant tous les secteurs : les responsables politiques et les décideurs aux niveaux central et décentralisé ; les partenaires humanitaires et de développement et les donateurs, ainsi que le secteur privé, pour soutenir le développement des capacités nécessaires à la mise en œuvre du plan et aligner les efforts et le financement pour son soutien ; et les CSO, les organisations non gouvernementales, les réseaux médiatiques et les réseaux communautaires.

**Illustration 2. Modèle pour analyse de public**



Source : Adapté de: Imperial College London. *Stakeholder management*. Imperial College London; London, UK: 2017. <https://www.imperial.ac.uk/media/imperial-college/administration-and-support-services/staff-development/public/impex/Stakeholder-management-21jun17.pdf>.

Tableau 1. Echantillon de priorisation de public cible du Yémen.

INFLUENCE	Satisfaire	Collaborer étroitement
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsables politiques et décideurs aux niveaux central et des gouvernorats ;</li> <li>Communautés locales et foyers ;</li> <li>Organes de presse ;</li> <li>Organisations des droits de l'homme ;</li> <li>Gouverneurs et membres des conseils locaux aux niveaux des gouvernorats et des districts ; et</li> <li>Ministère des finances, administration locale et fonctionnaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directions et programmes techniques au niveaux central et périphérique (gouvernorats et districts) représentant la branche exécutive du GOY ;</li> <li>Donateurs ;</li> <li>ONU ;</li> <li>ONG [internationales] ;</li> <li>ONG locales ;</li> <li>Secteur de l'éducation (ministère et écoles) ;</li> <li>Décideurs dans les hôpitaux et les établissements de santé ;</li> <li>Autorité de vulgarisation et de recherche agricole ;</li> <li>Syndicats et associations pêche/agriculture/WASH ;</li> <li>Clusters de santé et nutrition ;</li> <li>Initiatives communautaires (par ex. la nutrition à assise communautaire) ;</li> <li>Universités ;</li> <li>Secteur privé et commercial ; et</li> <li>Secrétariat SUN du Yémen.</li> </ul>
	Surveiller	Respecter
	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSO ;</li> <li>Ministère de l'information et organes de presse ;</li> <li>OCHA et membres du cluster de nutrition ;</li> <li>Autorités humanitaires et de coopération internationale ;</li> <li>Universités et instituts de recherche ;</li> <li>Comité de pilotage SUN ; et</li> <li>Secrétariat SUN du Yémen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familles / foyers / fermiers / personnes âgées / femmes / personnel soignant ;</li> <li>Etudiants / personnel des écoles ;</li> <li>Personnel hospitalier et des établissements de santé ;</li> <li>Vétérinaires ;</li> <li>Leaders communautaires et érudits religieux ;</li> <li>Secteur privé et commercial.</li> </ul>
	INTÉRÊT	

Source : Gouvernement de la république du Yémen. Advocacy Strategy in Support of Yemen's Multisectoral Strategic Nutrition Plan, 2020. [https://mqsunplus.path.org/wp-content/uploads/2020/08/Yemen-MSNAP-Advocacy-Strategy-FINAL\\_29April2020.pdf](https://mqsunplus.path.org/wp-content/uploads/2020/08/Yemen-MSNAP-Advocacy-Strategy-FINAL_29April2020.pdf).

Abréviations : CSO, Organisation de société civile ; GOY, Gouvernement du Yémen, OCHA, Bureau de coordination des affaires humanitaires ; ONG, Organisation non-gouvernementale ; ONU, Organisation des Nations Unies ; SUN, renforcement de la nutrition ; WASH, eau, assainissement et hygiène.

## Développer des messages de plaidoyer

### Utiliser la formule du message de plaidoyer

Les messages de plaidoyer sont ancrés dans des faits probants, offrent un récit pour interpréter les données/ faits et présentent une requête claire au public. Les messages de plaidoyer convaincants communiquent le problème, la solution, son impact et un appel à l'action. Ils sont simples, concis et répétés sur une variété de réseaux.



La « formule » pour des messages de plaidoyer convaincants est résumée dans la *Boîte à outil de plaidoyer du cluster de nutrition*<sup>2</sup> du GNC (Illustration 3).

Illustration 3. La formule pour des messages de plaidoyer convaincants



Source : Gonzales E. *Cluster Nutrition Guide du Plaidoyer*. Geneva : Global Nutrition Cluster ; 2020 : 22-23.  
<https://www.nutritioncluster.net/sites/nutritioncluster.com/files/2020-04/Nutrition%20Cluster%20toolkit%20%28french%29for%20print.pdf>.

L'illustration 3 offre aussi un exemple de message de plaidoyer pour la RM pour la nutrition qui s'appuie sur cette structure, issu du rapport sur la nutrition mondiale, cité dans la *Boîte à outil de plaidoyer du cluster de nutrition*<sup>2</sup> du GNC. Quand vous utilisez cette formule, rappelez-vous les spécificités de chaque public cible afin de façonner des messages qui trouveront un écho chez eux : Qu'est-ce qui les motive à agir ? Qu'est-ce qui les empêche d'agir ? Quels bénéfices tireront-ils de l'action ? Par qui sont-ils influencés ?

## Utiliser différents points d'entrée pour la mobilisation de ressources pour la nutrition

Quand vous créez vos messages, pensez à une plateforme de messages à plusieurs niveaux, avec votre titre ou message prioritaire, que vous utiliserez comme le slogan principal pour votre communication, et une série de messages secondaires, qui se focalisent sur des problèmes plus spécifiques. Utilisant des données nationales, pensez en particulier à aborder différents points d'entrée pour la RM, tels que :

- Le coût économique de la malnutrition, avec son impact sur le produit intérieur brut.
- Les pertes en vie humaines.
- L'impact sur le capital humain, en termes de productivité au travail et d'absentéisme à l'école.
- L'impact sur le développement, comme la nutrition affecte le progrès vers tous les objectifs de développement durable.
- Le retour sur investissement quand la nutrition est priorisée.
- Les bénéfices d'une approche multisectorielle au développement et les engagements existants concernant cette approche.

## Cadrer vos messages

Ensemble, vos messages expliquent pourquoi les partenaires de ressources devraient financer le MSNP national. Le cadrage de vos messages donne le ton à votre communication et fait en sorte que vos arguments soient dispensés de la façon dont ils ont été pensés. Le cadrage façonne votre récit pour le public. Il y a un éventail de cadres que vous pouvez choisir pour la RM pour la nutrition. Le cadre peut être négatif (par ex. le coût de la malnutrition, la perte en vie humaines, l'impact sur le capital humain et sur le développement) ou positif, avec un accent sur le potentiel qu'une nutrition adéquate peut débloquer chez les enfants, les femmes et leurs communautés tel que l'augmentation de fréquentation des écoles et la productivité, l'amélioration de l'état de santé et le retour sur investissement, etc...



Pour des conseils sur les cadres de messages, voir [encadré 8](#).

## Encadré 8. Conseils pour cadrer les messages : Exemple de plaidoyer médiatique.

- Cadrez votre message pour qu'il connecte avec les problèmes et les thèmes de société (pas seulement ce qui est d'actualité en ce moment, mais des thèmes persistants tels que la communauté, l'égalité et la compassion).
- Cadrez-le pour qu'il prenne en compte **les présomptions et les expériences actuelles** (votre message [n'est pas] envoyé sur une page blanche). Envisagez les différents points de vue par lesquels votre public va interpréter votre message, ainsi que les points de vue par lesquels les médias vont sans doute considérer le récit.
- Ne contestez pas **les expériences ou le savoir des gens** (cela rebute les téléspectateurs/auditeurs, qui sont mis sur la défensive ou se sentent pris de haut ou ignorés).
- Connectez avec **les thèmes et objectifs de l'opposition** ([ne pas] prêchez aux convertis : si vous voulez les atteindre, il faut les comprendre, donc remettez en question vos propres hypothèses).
- Cadrez votre message pour **mobiliser la communauté** : elle définit à la fois le problème et la solution.
- Cadrez-le pour qu'il relie, plutôt que sépare, différentes communautés (cette approche demande plus de travail, mais augmente radicalement votre portée).
- Ne discréditez pas les objectifs de long terme (votre cadrage doit rester **cohérent avec votre mission générale**).

Source : Saulnier K. *Media advocacy: developing and framing your message* [blog post]. TSNE MissionWorks. 13 février 2014. <https://www.tsne.org/blog/media-advocacy-developing-and-framing-your-message>.

## Tester les messages

Tester les messages sur le public visé et les ajuster au besoin ont un double objectif : déterminer si les messages ont vraiment la capacité de susciter des changements (provoquer une prise de conscience et appeler à l'action pour la RM pour la nutrition) et éviter d'aliéner le public avec des messages bornés, insensibles ou tout simplement injurieux envers ce public. Par exemple, une série de messages ciblant les leaders gouvernementaux pourraient mettre en avant le coût humain d'une mauvaise nutrition. Mais si cette administration est au milieu d'une année électorale il serait peut-être mieux que ces messages soulignent comment un changement dans le financement nutritionnel pourrait stimuler le développement. Ou bien alors des messages pour champions pourraient décrire la désastreuse situation nutritionnelle actuelle alors que ces champions seraient plus susceptibles à des messages qui aspirent à une meilleure situation. Tester les messages n'est pas forcément un long processus. Une série de discussions de groupes avec des volontaires qui représentent vos publics dévoilerait probablement les inexactitudes ou formulations problématiques des messages. Vous pouvez aussi utiliser les sondages en ligne pour recevoir les commentaires d'une plus large population.

Les partenaires devraient réviser leurs messages et offrir un retour sur leurs observations relatives à la pertinence des messages (ils satisfont les objectifs et les priorités et abordent les problèmes principaux), leur précision, leur exactitude technique et leur conformité au « politiquement correct », leur clarté et leur efficacité.

## Identifier les moments/opportunités de plaidoyer

Les partenaires de ressources fixent leurs priorités à chaque cycle de financement, et plaider en faveur de ces ressources exigera un ciblage des personnes concernées suffisamment tôt dans le processus. Les budgets nationaux sont déterminés par le cycle budgétaire qui a un calendrier différent du processus budgétaire régional/infranational ou du cycle de planification des partenaires externes. Les lancements de rapport ou l'adoption de lois sont des événements à surveiller dans le

travail de plaidoyer. De plus, certains évènements nationaux, régionaux ou mondiaux, ou les journées de sensibilisation, peuvent être des occasions d'attirer l'attention sur le financement de la nutrition.

Pour tirer le maximum de ces opportunités, créez un calendrier avec les moments de plaidoyer clé qui marquent quand vous êtes le plus susceptible d'accéder, d'engager et d'influencer les partenaires de ressources. Pensez aussi à organiser un évènement de RM pour le MSNP, dans le cadre de vos activités de plaidoyer. Voir la section 5, « mettre en œuvre la stratégie de plaidoyer » (p.23), pour plus d'informations sur les évènements de RM.

## Ebaucher ou élargir votre stratégie de plaidoyer

Si vous avez déjà développé une stratégie de plaidoyer pour soutenir la mise en œuvre du plan national de nutrition, vous avez maintenant des éléments supplémentaires, avec un objectif et des activités de RM pour la nutrition, à inclure au sein de cette stratégie plus large. L'augmentation du financement pour la nutrition demandera, dans tous les cas, que d'autres activités de plaidoyer aient lieu (pour susciter une prise de conscience et un intérêt, pour obtenir un ralliement et un engagement, pour créer un environnement propice à la nutrition et encourager la redevabilité) et votre stratégie de RM s'intégrera dans cet effort plus large.

Si vous venez de commencer votre travail de plaidoyer pour la nutrition et pour la RM en faveur de la nutrition, vous disposez maintenant d'un cadre logique qui relie vos objectifs de plaidoyer et vos priorités aux publics les plus pertinents, et de messages testés élaborés pour ces publics. La stratégie de plaidoyer rassemble tous ces éléments dans un seul document qui facilite la visualisation de la logique et fait en sorte que chaque étape satisfasse l'objectif général de la stratégie de RM. Il existe différents formats pour organiser ces informations, tels que les suivants :



Le [modèle de plan de plaidoyer pour la nutrition](#)<sup>8</sup> issu du manuel du projet FANTA III (*Manual for Country-Level Nutrition Advocacy Using Profiles and Nutrition Costing*) présente un modèle détaillé pour rassembler toutes ces informations, allant de la formulation des problèmes aux matériels développés en aide aux activités de plaidoyer.



L'**illustration 4** offre une aide visuelle (venant de PATH<sup>9</sup>) avec des questions d'orientation pour paramétrage du plaidoyer afin de développer une version simplifiée d'une stratégie de plaidoyer qui est aussi pertinente pour le plaidoyer pour la RM.

Illustration 4. Questions pour paramétrer votre stratégie de plaidoyer.

## Planifier votre stratégie d'impact de plaidoyer

Les réponses à ces simples questions créeront un **PLAN EN 10 PARTIES** pour vous aider à accomplir d'importants changements de politique de santé ainsi qu'une redevabilité

**PATH**  
10::A00//1100

Le plaidoyer fait partie du travail de PATH depuis notre création il y a 40 ans. Aujourd'hui notre équipe de professionnels de plaidoyer travaille dans le monde entier à tous niveaux avec les gouvernements, la société civile, le secteur privé et autres partenaires du développement pour faire avancer des initiatives politiques dont le but est d'améliorer les résultats de santé pour les femmes, enfants, et familles.

Pour plus d'informations, visitez <http://sites.path.org/advocacyandpolicy> ou envoyez-nous un email à [advocacyandpolicy@path.org](mailto:advocacyandpolicy@path.org)

**Quelle est la problématique de votre plaidoyer?**  
Ceci est la première et la plus importante étape du processus. Votre problématique doit être spécifique et claire, s'aligner avec la mission de votre organisation et doit raisonnablement pouvoir être résolue avec cinq ans de plaidoyer. Vous devrez aussi prouver que votre problématique en est effectivement une.

**Quel est l'objectif de votre plaidoyer?**  
C'est la solution politique à votre problématique, ou ce que vous aimeriez que les décideurs politiques fassent pour la résoudre. Décrivez le changement que vous aimeriez voir, comment ce changement devrait arriver, l'échéancier et quelle institution devrait agir pour que cela se réalise.

**Qui sont les décideurs & les influenceurs?**  
Identifiez les décideurs qui peuvent vous donner ce que vous voulez et les influenceurs qui peuvent les persuader d'agir. Ceux sont les personnes qui peuvent dire oui ou non à votre objectif, donc soyez spécifiques.

**Quels sont leurs intérêts?**  
Essayez de comprendre votre problématique du point de vue de chaque décideur. Prenez en compte leurs connaissances et sentiments actuels à l'encontre du problème et déterminez ce qui peut les motiver à supporter la cause. La stratégie la plus efficace rencontrera vos décideurs à leur niveau et les fera évoluer vers votre point de vue.

**Y a-t-il de l'opposition et des barrières?**  
Il faut savoir qui peut résister ou s'opposer à votre objectif afin de concevoir une stratégie et des messages pour réduire leur influence sur les décideurs clé. Il faut aussi identifier les barrières, par ex priorités concurrentielles, controverse politique ou ressources insuffisantes, qui peuvent bloquer le progrès.

**Quels sont les atouts et lacunes de votre plaidoyer?**  
Vous atouts sont les compétences, expertise et ressources que vous avez pour mener vos activités de plaidoyer. Faites un inventaire complet de vos atouts ainsi que de tout ce qui vous manque pour arriver à votre but.

**Qui sont vos partenaires clé?**  
Soyez stratégique sur le choix et la manière de collaborer avec vos partenaires. Les bons partenaires amènent une nouvelle base, font preuve d'un grand support, vous permettent d'atteindre et persuader beaucoup plus de décideurs, aident à atténuer l'opposition et apportent des compétences, expertises et ressources additionnelles.

**Quelles sont vos tactiques?**  
Soyez sélectif pour vos tactiques de plaidoyer. Les meilleures activités sont celles plus aptes à avoir un effet immédiat et direct sur vos décideurs cibles. Quand vous concevez vos tactiques, vérifiez qu'elles répondent aux intérêts des décideurs, aident à réduire l'influence de groupes opposants et s'alignent à vos atouts de plaidoyer.

**Quels sont les messages les plus forts?**  
Utilisez ce que vous savez des intérêts de vos décideurs pour créer un message convaincant autour du but de votre plaidoyer. Votre message doit brièvement présenter le problème, le lier aux intérêts de vos décideurs, parler de la solution et finir avec une demande claire. Il faut aussi identifier les personnes les mieux placées pour transmettre ce message.

**Comment mesurer le succès?**  
Les changements de politique peuvent prendre du temps, donc ne vous fixez pas seulement sur la finalité de votre objectif. Déterminez des mesures cibles intermédiaires pour évaluer votre progrès et affiner votre stratégie de plaidoyer au besoin.

Source : PATH. Adapté de : *Map your Advocacy Strategy* [infographic]. Seattle : PATH; 2018. [https://path.azureedge.net/media/documents/APP\\_10-part\\_info\\_o86rDSm.pdf](https://path.azureedge.net/media/documents/APP_10-part_info_o86rDSm.pdf).

## 5. METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE DE PLAIDOYER

Avec des problèmes priorisés, des publics cibles, une plateforme de message et une idée claire des occasions clés de plaidoyer, vous êtes en mesure de commencer à mettre en œuvre votre stratégie de plaidoyer pour la RM pour la nutrition. Il vous faudra donc développer un plan d'activités et des matériels spécifiques à chaque public/thème.

### Développer un plan d'activités de plaidoyer (pour mettre en œuvre la stratégie de plaidoyer)

Le plan d'activités du plaidoyer est censé rendre la stratégie de plaidoyer pour la RM pour la nutrition opérationnelle. Il est organisé selon les objectifs énumérés dans la stratégie de plaidoyer, cible les publics clé et mentionne les matériels, les moyens de vérification et les échéances.

#### À retenir pour le plaidoyer en faveur de la RM pour la nutrition

Pour le plaidoyer pour la RM, le timing des activités est particulièrement important : une bonne connaissance des cycles de financement des donateurs, des mécanismes financiers et de la procédure budgétaire, ainsi que des parties prenantes clé impliquées dans ces processus, devrait informer le développement du plan d'activités du plaidoyer pour la RM.

23



Il existe plusieurs modèles, y compris une matrice de plan de mise en œuvre (**illustration 5**), organisée selon les objectifs de la stratégie, issue du manuel du projet FANTA III (*Manual for Country-Level Nutrition Advocacy Using Profiles and Nutrition Costing*). Par exemple, pour aider à garantir un financement de donateur pluriannuel qui s'accorde aux priorités du MSNP, les activités pourraient inclure une table ronde de donateurs (RT) ; pour susciter une prise de conscience concernant le besoin d'une augmentation de financement du secteur public pour le MSNP, des dialogues avec les membres du comité parlementaire pour la planification et le budget, ainsi qu'avec les conseils et comités locaux, pourraient être organisés pour demander des attributions spécifiques pour la nutrition, selon les priorités fixées pour le MSNP.

**Illustration 5. Exemple de matrice de plan de mise en œuvre**

Groupe cible : [sections distinctes pour les médias, les législateurs, les politiciens, les CSO, et différents publics de communication de changement de comportement]						
Activité	Matériaux	Échéancier	Organismes responsables proposés	Organismes d'appui potentiels	Indicateurs	Moyens de vérification

Groupe cible : [sections distinctes pour les médias, les législateurs, les politiciens, les CSO, et différents publics de communication de changement de comportement]						
Activité	Matériaux	Échéancier	Organismes responsables proposés	Organismes d'appui potentiels	Indicateurs	Moyens de vérification

Source : Sethuraman K, Kovach T, Oot, L, Sommerfelt AE, Ross J. *Manual for Country-Level Nutrition Advocacy Using PROFILES and Nutrition Costing*. Washington, DC; FHI 360/Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA): 2018 : 208.

[https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Nutrition-Advocacy-PROFILES-Manual-Apr2018\\_0.pdf#page=211](https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Nutrition-Advocacy-PROFILES-Manual-Apr2018_0.pdf#page=211).

Abréviation : CSO, Organisation de société civile.

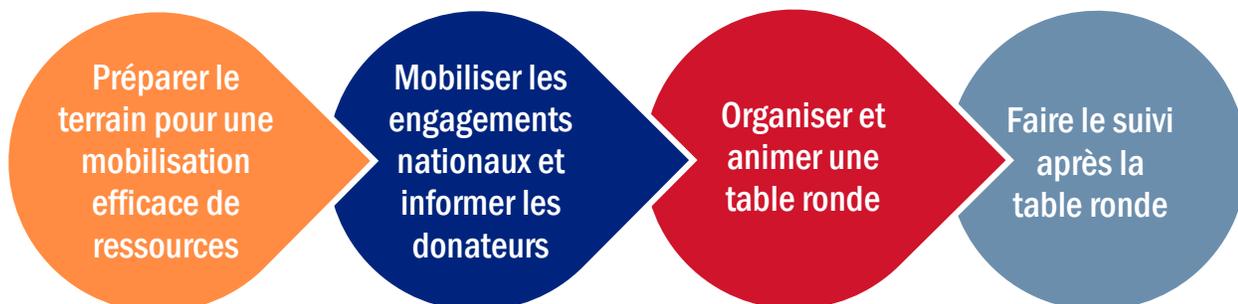


Le [guide des activités de plaidoyer](#) issu de la *Boîte à outil de plaidoyer du cluster de nutrition*<sup>2</sup> du GNC organise les activités de plaidoyer par tactique (expertise et recherche, lobbying, mobilisation médiatique et du public).



Un évènement de RM serait une des activités possibles dans le plan d'activités du plaidoyer. Le [guide pour organiser une RT pour un plan multisectoriel de nutrition](#),<sup>10</sup> développé par MQSUN+, est destiné au point focal SUN des pays et aux membres des MSP nationaux qui préparent un évènement de RM ou une RT pour la nutrition. Il présente les étapes pour préparer et animer un tel évènement, de la conceptualisation jusqu'au suivi, qui sont résumées dans **l'illustration 6**.

Illustration 6. Etapes pour préparer une table ronde (RT) pour une mobilisation de ressources (RM).



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploiter et maintenir les structures de gouvernance de haut niveau</li> <li>• Prendre en compte la planification globale de la RM</li> <li>• Etablir un comité d'organisation pour la RT</li> <li>• Rédiger et partager une note conceptuelle pour l'évènement</li> <li>• Consulter les décideurs politiques au plus haut niveau</li> <li>• Préparer le matériel ressource et de plaidoyer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser les engagements de ressources nationales</li> <li>• Continuer d'informer et de communiquer avec les partenaires pour maintenir leur intérêt et garantir du futurs engagements.</li> <li>• Organiser des réunions restreintes avec les donateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacter les intervenants potentiels pour la RT</li> <li>• Ebaucher un ordre du jour détaillé</li> <li>• Planifier la logistique</li> <li>• Préparer, réviser et se mettre d'accord sur l'ensemble du contenu</li> <li>• Prévoir des réunions en personne avec tous les animateurs et les intervenants durant l'évènement</li> <li>• Planifier la communication de façon stratégique</li> <li>• <b>Tenir la RT pour la RM</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partager les résultats et les déclarations phares</li> <li>• Préparer la documentation et faire le suivi avec les participants</li> <li>• Mettre à jour les termes de références du comité d'organisation pour qu'il devienne « le comité de suivi financier »</li> <li>• Etablir un système de suivi des engagements</li> <li>• Mener des « réunions de progrès » périodiques et bilatérales</li> <li>• Utiliser le plaidoyer pour garantir le suivi</li> </ul>
---	---	--	---

L'encadré 10 présente les leçons apprises de la RT de plaidoyer pour la RM pour la nutrition en Côte d'Ivoire.

## Encadré 10. Quelques leçons tirées de la table ronde sur le plaidoyer pour la mobilisation de ressources pour la nutrition

**Un leadership national au plus haut niveau est essentiel pour soutenir la RM :** Pour une approche multisectorielle de la nutrition, l'implication visible du chef de l'Etat ou du Premier ministre est importante. Sa participation à la RM RT transcendera les secteurs qui contribuent à la nutrition et signalera une nouvelle façon collaborative de travailler.

**Le MSNP national est le fondement de la RM :** il doit être cohérent, stratégique et chiffré.

**L'engagement des parties prenantes doit commencer tôt.** Garantir des engagements financiers pour la mise en œuvre du plan national de nutrition prend du temps ; par conséquent, l'engagement des parties prenantes doit commencer le plus tôt possible, de préférence au moment du développement du plan.

**Le plan de nutrition doit faire partie du plan national de développement plus large...** : Ce n'est qu'en intégrant la nutrition au sein des politiques et stratégies générales de développement national qu'elle suscitera l'intérêt, l'attention et le ralliement politique. C'est aussi sous cette condition que la nutrition peut faire partie de l'investissement national pour le développement au lieu d'être mise à l'écart.

**... mais doit être découpé en projets distincts** dans lesquels les bailleurs de fonds peuvent s'impliquer, qui les concernent et qu'ils peuvent mener à bout. Il ne s'agit pas de changer les activités du MSNP mais plutôt de présenter les activités d'une manière attrayante et pertinente du point de vue des différents bailleurs. Les 20 fiches de projet préparées avant la RM RT ont été un matériel de plaidoyer fondamental.

**Un financement public national est essentiel pour attirer d'autres sources de financement :** Savoir que le gouvernement est engagé dans le plan national de nutrition ainsi que connaître le montant qu'il va attribuer au financement sont des déterminants essentiels de la mobilisation de ressources. Les promesses nationales développent la confiance et démontrent que le gouvernement priorise la nutrition.

**La collecte d'information en vaut la peine :** La préparation des matériels et des arguments concernant le coût de la malnutrition, son impact sur le produit intérieur brut et les détails de ce que le gouvernement est disposé à financer pour y faire face simplifieront le processus de RM.

**Cartographier les sources potentielles de financement facilite une approche stratégique pour la RM :** Une cartographie complète des sources de financement inclurait le financement public, le secteur privé (avec une idée claire des entreprises qui sont des partenaires de financement souhaitables et de celles qui devraient être prêtes à changer leur approche nutritionnelle, telles que les entreprises de substitut de lait maternel) et les partenaires de développement ayant un intérêt dans tous les secteurs relatifs à la nutrition.

Source : D'après une interview avec le point focal SUN de la Côte d'Ivoire, Dr Patricia Ngoran-Theckly (mai 2020).

## Développer votre matériel de plaidoyer

En se basant sur les renseignements que vous avez recueillis sur vos publics et les messages que vous avez façonnés, produisez des matériels qui expliquent à chaque public pourquoi la mobilisation de ressources pour la nutrition est urgente et le rôle qu'ils peuvent y jouer. Ces matériels sont censés faire partie de votre plan d'activités de plaidoyer pour soutenir vos objectifs ou une activité spécifique (par ex. développer une prise de conscience concernant la RM, soutenir les champions, organiser un événement de RM, etc..).



L'outil de planification du matériel ([annexe 8](#)) vérifie à chaque étape de développement du matériel la pertinence du contenu par rapport à ce que l'on sait de ce public particulier et fournit des exemples illustratifs de matériel qui suscitent une prise de conscience chez les décideurs au sujet la nutrition et qui préconisent des politiques spécifiques à la nutrition.

Les échantillons de pays ci-dessous montrent le format et les arguments utilisés pour la RM pour la nutrition envers différents groupes de parties prenantes.



Le [plan de plaidoyer pour la nutrition de l'Éthiopie](#) (2013),<sup>11</sup> qui inclut les donateurs comme public cible, est assorti d'appels distincts à la RM visant les partenaires de développement,<sup>12</sup> les responsables gouvernementaux<sup>13</sup> et le secteur privé.<sup>14</sup> Voir toutes les ressources FANTA [Éthiopie](#) associées.



Le [plan de plaidoyer pour la nutrition de la Zambie 2017-2020](#),<sup>15</sup> conjointement avec une série de dossiers de plaidoyer concernant la RM et ciblant les partenaires de la coopération,<sup>16</sup> les secteurs gouvernementaux,<sup>17</sup> le bureau du Président et du Vice-Président,<sup>18</sup> le parlement et le ministère des Finances,<sup>18</sup> et le secteur privé.<sup>19</sup> Voir toutes les [ressources de Zambie](#) associées.



[Les 20 fiches de projet de la Côte d'Ivoire](#),<sup>20</sup> préparées avant la RM RT de 2016, décomposent le MSNP en projets distincts attrayants pour de spécifiques partenaires de ressources.



## 6. SUIVRE ET ÉVALUER LA STRATÉGIE DE PLAIDOYER

Le suivi et l'évaluation (M&E) de la stratégie de plaidoyer pour la RM pour la nutrition et de son plan d'action associé peuvent être effectués en deux parties : l'évaluation du progrès de la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer par rapport au plan d'action du plaidoyer et l'évaluation du progrès vers le changement attendu défini dans la stratégie de plaidoyer.

Etant donné que la stratégie de plaidoyer pour la RM pour la nutrition vise à changer les politiques et les pratiques, ce qui prend beaucoup de temps, le suivi prendra en compte l'impact du plaidoyer (avec des indicateurs de changement de politique, ou confirmant si les changements attendus ont bien eu lieu) et examinera le progrès, avec des indicateurs sur les étapes importantes vers le changement attendu.



Ceci peut être effectué avec [l'outil de compte-rendu de l'impact du plaidoyer](#), tiré de la *boîte à outil de plaidoyer du cluster de nutrition*<sup>2</sup> du GNC ([illustration 7](#)).

Illustration 7. Indicateurs pour soutenir le suivi et l'évaluation du plaidoyer.

Résultats		Indicateurs
<b>Changements des politiques/pratiques</b>	(Selon les résultats de plaidoyer du Cadre stratégique de plaidoyer du Cluster Nutrition 2016-2019)	Proposition de nouvelles politiques, politiques formellement mises en place, protection des politiques positives, blocage des propositions politiques négatives, augmentation ou maintien des niveaux de financement des politiques et des programmes, politiques mises en oeuvre conformément aux besoins.
<b>Étapes importantes vers les changements des politiques/pratiques</b>	Partenariats ou alliances	Accord du calendrier politique avec les partenaires ; représentation des préoccupations du Cluster Nutrition sur les plateformes appropriées aux niveaux mondial et national (par ex. Mouvement SUN ; Rapport mondial sur la nutrition).
	Champions du plaidoyer	Individus et personnes d'influence clés qui adoptent et soutiennent une préoccupation ou une position du Cluster Nutrition.
	Volonté politique	Citations des positions et des messages du Cluster de la part des décideurs dans les débats politiques ; représentants gouvernementaux/parties prenantes clés qui soutiennent ouvertement l'effort de plaidoyer.
	Renforcement des capacités de plaidoyer du Cluster Nutrition	Élaboration et mise à jour des plans de plaidoyer dans le cadre des processus de planification du Cluster ; ressources financières et humaines destinées au plaidoyer.

Source : Gonzales E. *Cluster Nutrition Guide du Plaidoyer*. Geneva : Global Nutrition Cluster ; 2020 : 34.  
<https://www.nutritioncluster.net/sites/nutritioncluster.com/files/2020-04/Nutrition%20Cluster%20toolkit%20%28french%29for%20print.pdf>

Le M&E de la stratégie de plaidoyer de RM devrait être bien intégré dans le M&E général du plan national de nutrition et l'informer, en fournissant des données non seulement sur le progrès du changement des politiques et pratiques mais aussi sur les accomplissements de la stratégie de plaidoyer concernant la mobilisation des ressources financières. Ceci pourrait inclure des mises à jour régulières pour les responsables politiques et des informations sur le statut de la mise en oeuvre des actions de plaidoyer, en plus du suivi des engagements financiers comme un résultat escompté des efforts de plaidoyer. Façonner le M&E pour surveiller et suivre les attributions et les versements serait important pour contribuer aux mécanismes de redevabilité du plan et les renforcer.

## Références

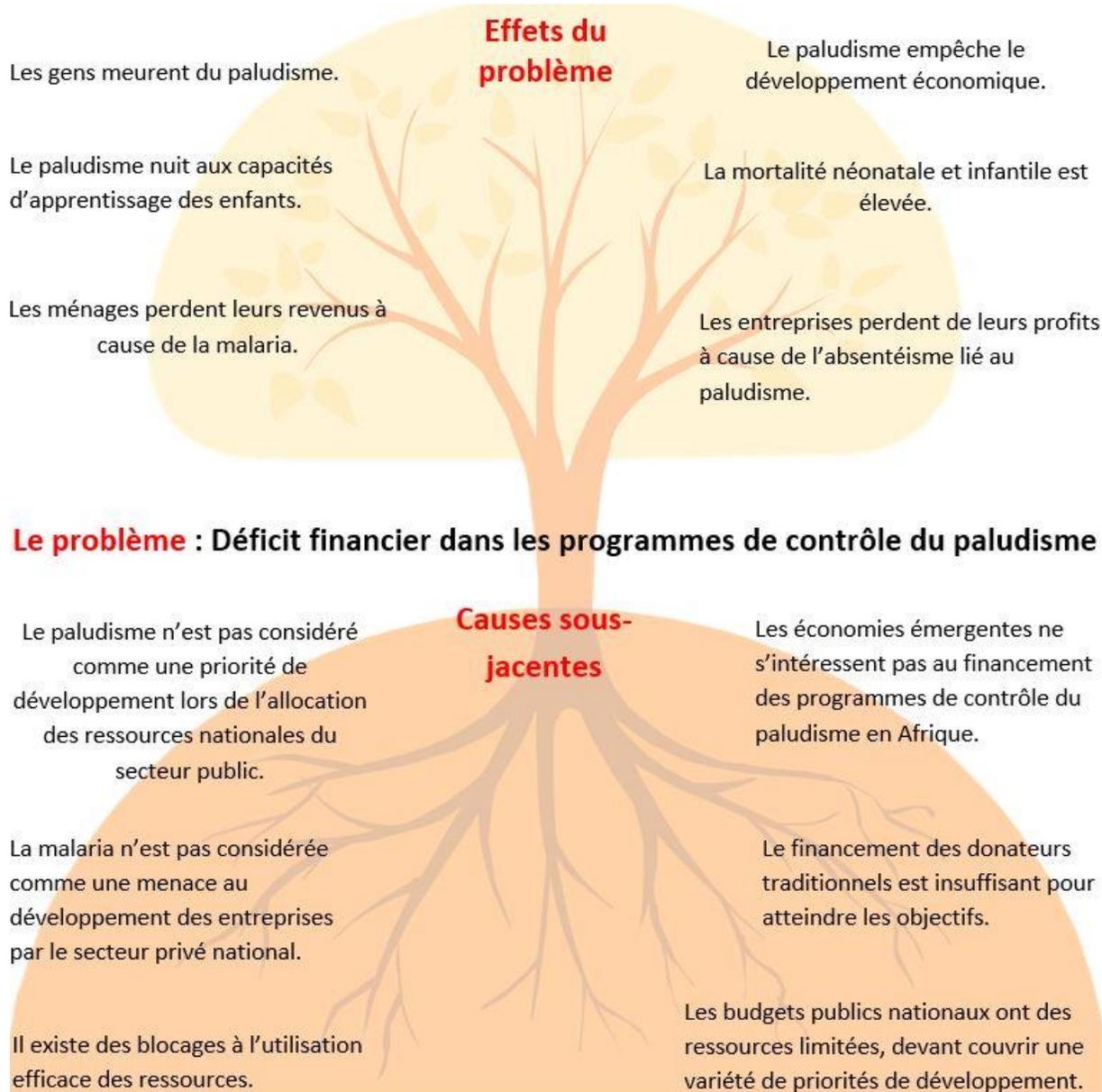
1. Munteanu A, Bertram K. *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*. Geneva, Switzerland: Roll Back Malaria Partnership; 2015.  
[https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide\\_Final\\_May\\_2015.pdf](https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf).
2. Gonzalez E. *Nutrition Cluster Advocacy Toolkit*. New York, NY: ACF International & Global Nutrition Cluster; 2016. [https://www.nutritioncluster.net/Nutrition\\_Cluster\\_Advocacy\\_Toolkit](https://www.nutritioncluster.net/Nutrition_Cluster_Advocacy_Toolkit).
3. UNICEF. *Advocacy Toolkit: A Guide to Influencing Decisions That Improve Children's Lives*. New York, NY: UNICEF; 2010. [https://www.unicef.org/evaluation/files/Advocacy\\_Toolkit.pdf](https://www.unicef.org/evaluation/files/Advocacy_Toolkit.pdf).
4. Dufour C, Egal F, Ali M, Godomar R. *Agreeing on Causes of Malnutrition for Joint Action*. Rome, Italy: Food and Agriculture Organization of the United Nations; 2014. <http://www.fao.org/3/a-i3516e.pdf>.
5. MQSUN+. *Conducting Financial Gap Analysis of Multisectoral Nutrition Plans*. Washington, DC: MQSUN+; 2020. <https://mqsunplus.path.org/resources/conducting-financial-gap-analysis-of-multisectoral-nutrition-plans/>.
6. Calaguas B, Matthews D, Mohammed AN et al. *The Advocacy Sourcebook*. London, UK: WaterAid; 2007.  
[https://www.joinforwater.ngo/sites/default/files/library\\_assets/W\\_PRA\\_E4\\_advocacy\\_sourcebook.pdf](https://www.joinforwater.ngo/sites/default/files/library_assets/W_PRA_E4_advocacy_sourcebook.pdf).
7. Youssoufane A. Building parliamentary networks for nutrition in West Africa. *Nutr Exch*. 2019;11:12.  
<https://www.enonline.net/nex/11/parliamentariannetworkswestafrica>.
8. Sethuraman K, Kovach T, Oot, L, Sommerfelt AE RJ. *Manual for Country-Level Nutrition Advocacy Using PROFILES and Nutrition Costing*. Washington, DC: FHI 360/Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA); 2018. [https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Nutrition-Advocacy-PROFILES-Manual-Apr2018\\_0.pdf#page=280](https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Nutrition-Advocacy-PROFILES-Manual-Apr2018_0.pdf#page=280). Accessed June 22, 2020.
9. PATH. *Map Your Advocacy Impact Strategy [Infographic]*. Seattle, WA: PATH  
[https://path.azureedge.net/media/documents/APP\\_10-part\\_info.pdf](https://path.azureedge.net/media/documents/APP_10-part_info.pdf).
10. MQSUN+. *Organising a Resource Mobilisation Roundtable Event to Scale up Nutrition at the Country Level*. Washington, DC: MQSUN+; 2020. <https://mqsunplus.path.org/resources/organising-a-resource-mobilisation-roundtable-event-to-scale-up-nutrition-at-the-country-level/>.
11. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Ethiopia Nutrition Advocacy Plan*. Washington D.C.: FHI 360/FANTA; 2013.  
<https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Ethiopia-Nutrition-Advocacy-Apr2013.pdf>.
12. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Working Together for the Future of Ethiopia: A Call to Action on Nutrition for Development Partners*. Washington D.C.: FHI 360/FANTA; 2013. [https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Ethiopia-PROFILES-Development-Partners-July2014\\_0.pdf](https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Ethiopia-PROFILES-Development-Partners-July2014_0.pdf).
13. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Working Together for The Future of Ethiopia: A Call to Action on Nutrition For Government Officials*. Washington D.C.: FHI 360/FANTA; 2014. [moz-extension://2cdfb3e0-7420-4f09-8465-fb628b667fda/enhanced-](https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Ethiopia-PROFILES-Government-Officials-2014.pdf)

- reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.fantaproject.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fresources%2FEthiopia-PROFILES-Govt-Officials-July2014\_0.pdf.
14. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Working Together for The Future of Ethiopia: A Call to Action on Nutrition For the Private Sector*. Washington D.C.: FHI 360/FANTA; 2014. [https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Ethiopia-PROFILES-Private-Sector-July2014\\_0.pdf](https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Ethiopia-PROFILES-Private-Sector-July2014_0.pdf).
  15. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Zambia's Nutrition Advocacy Plan 2017-2020*. Washington, DC: FHI 360/FANTA; 2017. <https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Zambia-Nutrition-Advocacy-Plan-Aug2017.pdf>.
  16. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Working Together for Our Future: What Zambia's Cooperating Partners Can Do to Improve Nutrition*. Washington, DC: FHI 360/FANTA; 2017. <https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Zambia-PROFILES-Brief-Cooperating-Partners-Aug2017.pdf>.
  17. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Working Together for Our Future: What Zambia's Government Sectors Can Do to Improve Nutrition*. Washington, DC: FHI 360/FANTA; 2017. <https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Zambia-PROFILES-Brief-Govt-Sectors-Aug2017.pdf>.
  18. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Working Together for Our Future: What the Office of the President and Vice-President, Parliament, and the Ministry of Finance Can Do to Improve Nutrition*. Washington, DC: FHI 360/FANTA; 2017. <https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Zambia-PROFILES-Brief-Pres-Office-Aug2017.pdf>.
  19. Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA). *Working Together for Our Future: What Zambia's Private Sector Can Do to Improve Nutrition*. Washington, DC: FHI 360/FANTA; 2017. <https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Zambia-PROFILES-Brief-Private-Sector-Aug2017.pdf>.
  20. Government of Cote d'Ivoire National Nutrition Council website. Project sheets page. <http://www.nutrition.gouv.ci/fiche-projet.php?lang>. Accessed May 15, 2020.
  21. Development Connect website. How to approach resource mobilization - key steps page. <https://developmentconnectltd.com/786/approach-resource-mobilisation-key-steps/>. Accessed July 1, 2020.

## Annexe 1. Outil de l'arbre à problèmes et à solutions

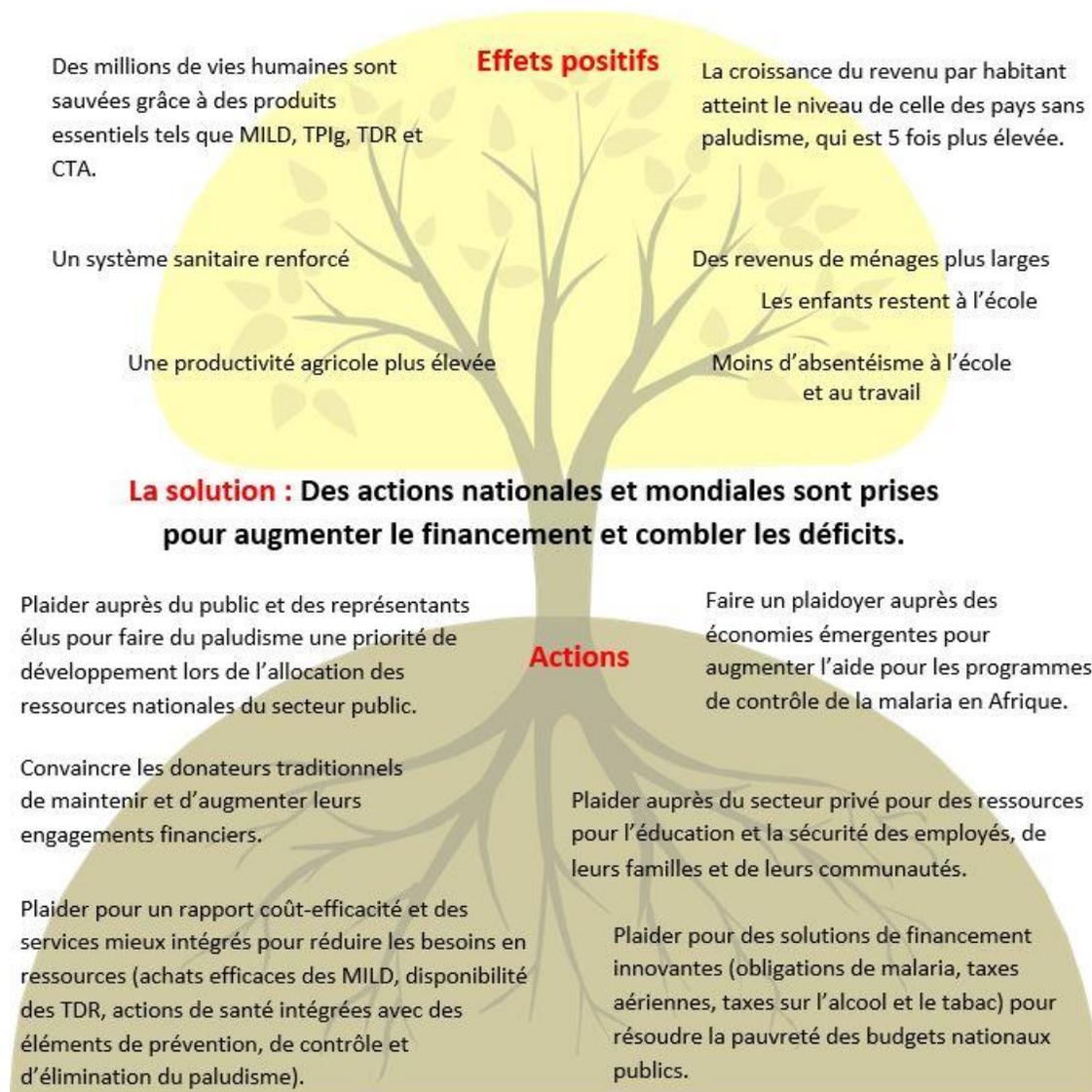
Pour créer un arbre à problèmes :

1. Commencez par dessiner un organigramme, comme indiqué ci-dessous, en plaçant le problème principal au centre.
2. Organisez un brainstorming pour établir une liste des causes et des conséquences ou des effets ; établissez la liste des conséquences au-dessus du problème central et la liste des causes en-dessous.
3. Enumérez toutes les causes auxquelles vous pensez. Reliez les causes au problème par des flèches. Lorsque vous citez une cause, essayez de trouver la « cause de la cause ». Reliez toutes les causes entre elles pour montrer leurs liens.
4. Ensuite, notez les conséquences du problème, au-dessus du problème. Reliez le problème principal à l'effet par une flèche. Pour chaque effet, demandez-vous quel autre effet il pourrait engendrer.
5. Identifiez les personnes les plus vulnérables et exclues, et demandez-vous comment elles sont affectées par le problème.
6. Après la séance de brainstorming, examinez à nouveau les causes et mettez en évidence celles qui pourraient être modifiées ou améliorées avec l'aide de personnes influentes ou d'institutions grâce au plaidoyer.



## Maintenant changez l'arbre à problèmes en arbre à solutions

L'une des façons d'identifier les solutions est de renverser les causes et les conséquences du problème. Dans l'exemple ci-dessous, si la cause est « lors de l'allocation des ressources nationales du secteur public, le paludisme n'est pas considéré comme une priorité du développement », alors une solution pourrait être d' « encourager les fonctionnaires et représentants élus à considérer le paludisme comme une priorité du développement lors de l'allocation des ressources nationales du secteur public ».



Source : Les instructions pour l'exemple illustratif sur les déficits financiers du paludisme sont adaptées et issues de : Cohen D, Bhandari Karkara N, Stewart D, et al. *Manuel de plaidoyer : Orienter les décisions visant à améliorer la vie des enfants*. New York, NY : UNICEF; 2010 : 19. [https://www.unicef.fr/sites/default/files/userfiles/manuel\\_plaidoyer.pdf](https://www.unicef.fr/sites/default/files/userfiles/manuel_plaidoyer.pdf). Les illustrations sont tirées de : Munteanu A, Bertram K. *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*. Geneva : Roll Back Malaria Partnership ; 2015 : 19-20. [https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide\\_Final\\_May\\_2015.pdf](https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf).

## Annexe 2 Liste de ressources pour guider les messages de plaidoyer pour la mobilisation de ressources

Type de données	Source	Description	Lien
Données sur l'état de la nutrition chez les moins de 5 ans	UNICEF/OMS/Banque mondiale (BM) : Estimations communes de la malnutrition de l'enfant	Mises à jour clé régulières d'estimations sur le retard de croissance, la malnutrition aigüe, la malnutrition aigüe sévère et le surpoids ; dernière mise à jour ; 2020.	<a href="https://www.who.int/nutgrowthdb/estimates/en/">https://www.who.int/nutgrowthdb/estimates/en/</a>
	<b>Outils associés :</b> 1-Base de données mondiale de l'OMS sur la croissance et la malnutrition de l'enfant	Entrepôt d'une base de données commune, outil interactif qui permet aux utilisateurs de faire des recherches par pays, par étude, par sexe ou par type de résidence sur les estimations de prévalence pour les cinq indicateurs principaux (malnutrition aigüe sévère, malnutrition aigüe, surpoids, retard de croissance et sous-poids) et tous les seuils pour chaque indice anthropométrique (poids-pour-taille, taille-pour-âge, poids-pour-âge et IMC-pour-âge).	<a href="https://www.who.int/nutgrowthdb/databases/en/">https://www.who.int/nutgrowthdb/databases/en/</a>
	2- Base de données de l'UNICEF sur la malnutrition	Outil interactif (Excel) qui utilise les estimations communes de la malnutrition chez l'enfant de l'UNICEF/OMS/BM ; fournit des liens aux données sur la nutrition maternelle, l'ANJE, les déficiences en micronutriments, le faible poids à la naissance et la malnutrition ; et présente les tendances et les accomplissements de l'AMS, mondialement, par région ou par pays.	<a href="https://data.unicef.org/topic/nutrition/malnutrition/">https://data.unicef.org/topic/nutrition/malnutrition/</a>
	3- Base de données de l'UNICEF sur la nutrition de l'enfant	Outil similaire au précédent, qui inclut la nutrition maternelle, l'ANJE, les déficiences en micronutriments, le poids à la naissance.	<a href="https://data.unicef.org/topic/nutrition/child-nutrition/">https://data.unicef.org/topic/nutrition/child-nutrition/</a>
	Base de données mondiale de l'OMS sur la mise en œuvre de l'action pour la nutrition	Base de données qui fournit des informations sur toutes les actions et programmes de nutrition par pays.	<a href="https://extranet.who.int/nutrition/gina/en/programmes/summary">https://extranet.who.int/nutrition/gina/en/programmes/summary</a>
	Outil OMS de suivi des cibles mondiales	Outil de suivi qui a été développé par l'OMS, l'UNICEF et la Commission européenne et qui vise à aider les pays à fixer leurs six cibles mondiales de nutrition et en suivre le progrès.	<a href="https://www.who.int/nutrition/trackingtool/en/">https://www.who.int/nutrition/trackingtool/en/</a>

Type de données	Source	Description	Lien
	Cadre mondial de suivi de la nutrition de l'OMS	Cadre qui aide les pays à suivre le progrès vers les cibles mondiales de nutrition concernant l'amélioration de l'alimentation maternelle, du nourrisson et du jeune enfant en mesurant les résultats, les processus et les politiques.	<a href="https://apps.who.int/nutrition/landscape/global-monitoring-framework">https://apps.who.int/nutrition/landscape/global-monitoring-framework</a>
	Base de données mondiales de l'OMS sur l'ANJE	Banque de données sur l'ANJE basée sur toutes les études menées, par pays.	<a href="https://www.who.int/nutrition/databases/infantfeeding/countries/en/">https://www.who.int/nutrition/databases/infantfeeding/countries/en/</a>
Données sur le statut de la nutrition de l'enfant et l'adolescent	« NCD Risk Factor Collaboration »	Visualisation de la situation, des tendances et des projections de IMC, de poids et de taille, ainsi que de pression artérielle, de cholestérol et de diabète ; présentation des cartes mondiales et des profils de pays où les informations sont disponibles.	<a href="http://ncdrisc.org/country-profile.html">http://ncdrisc.org/country-profile.html</a>
Données sur les déterminants de la nutrition / indicateurs nutritionnels	FAOSTAT 2018	Données sur l'alimentation et l'agriculture qui couvrent plus de 245 pays et territoires et tous les groupes régionaux FAO depuis 1961 jusqu'à la plus récente année disponible.	<a href="http://www.fao.org/faostat/en/#home">http://www.fao.org/faostat/en/#home</a>
	Institut de statistiques de l'UNESCO 2018	Données pour les objectifs de développement durable.	<a href="http://uis.unesco.org/">http://uis.unesco.org/</a>
	Programme commun de suivi OMS/UNICEF	Rapports réguliers sur la couverture de l'eau potable et de l'assainissement pour faciliter la planification et la gestion du secteur, pour soutenir les pays dans leurs efforts d'amélioration de leurs systèmes de suivi et pour fournir des informations pour le plaidoyer.	<a href="https://www.unwater.org/publication_categories/whounicef-joint-monitoring-programme-for-water-supply-sanitation-hygiene-jmp/">https://www.unwater.org/publication_categories/whounicef-joint-monitoring-programme-for-water-supply-sanitation-hygiene-jmp/</a>
Indicateurs de mortalité et de détérioration de la santé	Estimations OMS de l'état de santé mondial	Évaluation complète et comparable de la mortalité et de la détérioration de la santé dues aux maladies et aux accidents pour toutes les régions du monde.	<a href="https://www.who.int/healthinfo/global_burden_disease/en/">https://www.who.int/healthinfo/global_burden_disease/en/</a>
Données économiques et démographiques	Banque mondiale	Base de données statistiques sur la santé, la nutrition et la population qui fournit des statistiques clé sur la santé, la nutrition et la population collectées d'une variété de sources nationales et internationales.	<a href="https://datacatalog.worldbank.org/dataset/health-nutrition-and-population-statistics">https://datacatalog.worldbank.org/dataset/health-nutrition-and-population-statistics</a>
	Base de données du FMI sur la situation	Séries de données macroéconomiques, effectuées par le personnel du FMI, qui présentent des analyses et	<a href="https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx">https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx</a>

Type de données	Source	Description	Lien
	économique mondiale (données nationales)	prévisions des développements économiques aux niveaux mondial et national.	
	Groupe interinstitutions de l'ONU pour l'estimation de la mortalité de l'enfant (2018)	Points essentiels du progrès substantiel réalisé depuis 1990 dans la réduction de la mortalité de l'enfant.	<a href="https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/mortality/child-mortality-report-2018.asp">https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/mortality/child-mortality-report-2018.asp</a>
	Division de la population du département des affaires économiques et sociales de l'ONU (2019)	Séries de données macroéconomiques de l'appendice statistique des rapports <i>Perspectives de la population dans le monde</i> .	<a href="https://population.un.org/wpp/">https://population.un.org/wpp/</a>
	Rapport PAM : Le coût du double fardeau de la malnutrition	Résumé de l'impact social et économique des données disponibles sur les effets et les conséquences économiques de la malnutrition (pp. 12-18).	<a href="https://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/communications/wfp291993.pdf?_ga=2.71091728.1660602107.1591095598-1362513576.1567070315">https://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/communications/wfp291993.pdf?_ga=2.71091728.1660602107.1591095598-1362513576.1567070315</a>
	Exposé technique sur le coût de la malnutrition (résumé des données)	Exposé technique présentant un nouveau cadre conceptuel qui montre le lien entre la malnutrition et les coûts économiques par l'intermédiaire de la mortalité, la morbidité, la croissance physique déficiente et la fonction cognitive défaillante.	<a href="https://www.enonline.net/fex/58/technicalbriefcostofmalnutrition">https://www.enonline.net/fex/58/technicalbriefcostofmalnutrition</a>
	Études du PAM sur le coût de l'alimentation	Études sur le coût d'une alimentation théorique, simulée (panier alimentaire) qui satisfait tous les besoins nutritionnels d'une famille modèle au prix le plus bas possible, basé sur la disponibilité, le prix et le contenu en nutriments des aliments locaux.	<a href="https://www.wfp.org/publications?text=cost+of+diet">https://www.wfp.org/publications?text=cost+of+diet</a>
Données politiques,	Examen mondial des politiques de nutrition 2016-2017	Analyse de l'environnement politique relatif à la nutrition, des mécanismes de coordination, des capacités disponibles et des actions prises dans les états membres de l'OMS.	<a href="https://www.who.int/publications-detail/9789241514873">https://www.who.int/publications-detail/9789241514873</a>

Type de données	Source	Description	Lien
Programmes et suivis relatifs à la nutrition	Système d'information de l'OMS sur le paysage nutritionnel (NLIS)	Système d'information qui présente les états courants des indicateurs qui contribuent à une vue d'ensemble de la nutrition pour la santé et le développement dans les pays.	<a href="https://apps.who.int/nutrition/landscape/nlis">https://apps.who.int/nutrition/landscape/nlis</a>
	Suivi de l'aide dédiée aux cibles de nutrition de l'AMS (Results for Development)	Estimations des coûts du renforcement des interventions spécifiques à la nutrition et du suivi des cibles mondiales de nutrition.	<a href="https://r4d.org/resources/tracking-aid-wha-nutrition-targets-global-spending-roadmap-better-data/">https://r4d.org/resources/tracking-aid-wha-nutrition-targets-global-spending-roadmap-better-data/</a>
	Étude de suivi du rapport mondial sur la nutrition sur les engagements faits lors des sommets de la Nutrition pour la Croissance	Données sur les engagements financiers, politiques et de programmes pour la nutrition pris par les gouvernements, les donateurs, les entreprises, les CSO et les agences de l'ONU.	<a href="https://globalnutritionreport.org/resources/nutrition-growth-commitment-tracking/">https://globalnutritionreport.org/resources/nutrition-growth-commitment-tracking/</a>
Résultats des recherches	Publications <i>Lancet</i>	Revue médicale examinée par des pairs	<a href="https://www.thelancet.com/action/doSearch?searchType=quick&amp;searchText=nutrition&amp;searchScope=fullSite&amp;occurrences=all&amp;code=lancet-site">https://www.thelancet.com/action/doSearch?searchType=quick&amp;searchText=nutrition&amp;searchScope=fullSite&amp;occurrences=all&amp;code=lancet-site</a>
	Publications <i>eLife</i>	Revue scientifique de libre accès examinée par des pairs concernant les sciences biomédicales et les sciences de la vie	<a href="https://elifesciences.org/?gclid=CjwKCAjwL2BRA_EiwAacX32VDA4463BslGgKUTp9U-OzEme4dC59uyGMNDBQvH6f3hJvxFemWjE_xoCJ90QAvD_BwE">https://elifesciences.org/?gclid=CjwKCAjwL2BRA_EiwAacX32VDA4463BslGgKUTp9U-OzEme4dC59uyGMNDBQvH6f3hJvxFemWjE_xoCJ90QAvD_BwE</a>
	Publications <i>Nature</i>	Journaux académiques, magazines, bases de données et services en ligne relatifs à la science et la médecine	<a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>
Études d'organisations internationales	UNICEF : Enquêtes par grappe à indicateurs multiples (MICS) 2016	Enquête internationale sur les ménages pour collecter et analyser les données afin de combler les lacunes de données pour surveiller la situation des enfants et des femmes	<a href="https://mics.unicef.org/surveys">https://mics.unicef.org/surveys</a>
	USAID : Enquêtes démographiques et de santé	Programme d'enquêtes qui collecte, analyse et dissémine des données exactes et représentatives sur la population, la santé, le VIH et la nutrition dans plus de 90 pays	<a href="https://dhsprogram.com/">https://dhsprogram.com/</a>
Études nationales et	DHIS2	Tableaux de bord des pays, graphiques, saisie de données, etc...	<a href="https://www.dhis2.org/data-management">https://www.dhis2.org/data-management</a>

Type de données	Source	Description	Lien
collecte des données	UNICEF 2016 : Rapport méthodologique : <i>Nutrition Surveys and SMART Technology in Sub-Saharan Africa</i>	Rapport analytique présentant les résultats de différents types d'études SMART (nationale, régionale, et à petite échelle) dans différents pays de l'Afrique subsaharienne	<a href="https://www.unicef.org/esa/media/2046/file/UNICEF-AAH-2016-SMART-Analytical-Report-Sub-Saharan-Africa.pdf">https://www.unicef.org/esa/media/2046/file/UNICEF-AAH-2016-SMART-Analytical-Report-Sub-Saharan-Africa.pdf</a>
	<i>Nutrition in the WHO African Region</i>	Rapport qui résume les études nationales dans certains pays africains	<a href="https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Nutrition%20in%20the%20WHO%20African%20Region%202017_0.pdf">https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/Nutrition%20in%20the%20WHO%20African%20Region%202017_0.pdf</a>
Informations et jeux de données supplémentaires des pays	Réseau SUN des Nations Unies (UNN)	<p><b>UN Nutrition Inventory [inventaire de nutrition des Nations Unies]</b>, qui compare les niveaux de retard de croissance au soutien existant des Nations Unies à la nutrition</p> <p><b>Multi-sectoral Nutrition Overview [Aperçu de la nutrition multisectorielle]</b></p> <p><b>Nutrition Stakeholder &amp; Action Mapping [Cartographie des parties prenantes &amp; des actions de nutrition]</b></p> <p><b>Policy and Plan Overview [ résumé de la politique et du plan]</b>, qui souligne la façon dont la nutrition est reflétée dans les politiques/stratégies nationales associées</p> <p><b>Nutrition Capacity Assessment [Évaluation de la capacité en nutrition]</b>, qui détaille les trois dimensions de l'outil d'évaluation de capacité du réseau de nutrition des Nations Unies.</p>	Tous disponibles sur : <a href="https://www.unnetworkforsun.org/unn-analytics">https://www.unnetworkforsun.org/unn-analytics</a>
	Jeux de données supplémentaires de l'UNICEF	Données sur divers sujets	<a href="https://data.unicef.org/resources/resource-type/datasets/page/3/">https://data.unicef.org/resources/resource-type/datasets/page/3/</a>
	Bibliothèque numérique de l'OMS de preuves pour les actions de nutrition	Bibliothèque des actions de nutrition	<a href="https://www.who.int/elena/en/">https://www.who.int/elena/en/</a>

Type de données	Source	Description	Lien
	Système de l'OMS d'informations nutritionnelles sur les vitamines et les minéraux	Données sur les carences en micronutriments	<a href="https://www.who.int/vmnis/en/">https://www.who.int/vmnis/en/</a>
	Observatoire mondial de la santé de l'OMS	Série de résumés statistiques pour chaque état membre et vue d'ensemble de haut niveau des indicateurs de santé des pays	<a href="https://apps.who.int/gho/data/node.country">https://apps.who.int/gho/data/node.country</a>
Matériel de ressource	Bureau de la coordination des affaires humanitaires des Nations Unies	Ressources et rapports	<a href="https://www.unocha.org/themes/evaluations-and-reviews/reports">https://www.unocha.org/themes/evaluations-and-reviews/reports</a>
	Ressources du groupe sectoriel pour la nutrition mondiale	Ressources	<a href="https://www.nutritioncluster.net/resources">https://www.nutritioncluster.net/resources</a>
	<i>The State of Food Security and Nutrition in the World</i>	Editions de rapports mis à jour annuellement avec des thèmes spéciaux	<a href="http://www.fao.org/state-of-food-security-nutrition">http://www.fao.org/state-of-food-security-nutrition</a>
Profils nutritionnels des pays	Profils de pays du mouvement pour le renforcement de la nutrition	Informations clé sur les indicateurs de nutrition pour les enfants de moins de 5 ans, les adolescents et les adultes et les transformations institutionnelles menées dans les pays	<a href="https://scalingupnutrition.org/sun-countries/about-sun-countries/">https://scalingupnutrition.org/sun-countries/about-sun-countries/</a>
	Profils de pays du rapport mondial sur la nutrition	Profils qui reflètent la charge de la malnutrition aux niveaux mondial, régional, sous-régional et national	<a href="https://globalnutritionreport.org/resources/nutrition-profiles/">https://globalnutritionreport.org/resources/nutrition-profiles/</a>
	Profils de pays de l'UNICEF	Données de pays concernant la démographie, le statut nutritionnel, l'ANJE, les micronutriments, les interventions essentielles de nutrition, la santé nutritionnelle maternelle, WASH, les inégalités en matière de nutrition	<a href="https://data.unicef.org/resources/nutrition-country-profiles/">https://data.unicef.org/resources/nutrition-country-profiles/</a>
	Profils de nutrition des pays de la banque mondiale	Profils discutant de l'étendue de la malnutrition, ses coûts, ses causes, ainsi que ses solutions potentielles	<a href="https://www.worldbank.org/en/topic/health/publication/nutrition-country-profiles">https://www.worldbank.org/en/topic/health/publication/nutrition-country-profiles</a>
	Profil de pays de la « NCD Risk Factor Collaboration »	Données de pays sur l'IMC, la pression artérielle, le cholestérol, le diabète, la taille et les projections dans le futur	<a href="http://ncdrisc.org/country-profile.html">http://ncdrisc.org/country-profile.html</a>

Type de données	Source	Description	Lien
	Profils de pays de l' Institute of Health Metrics and Evaluation d'après les résultats des études sur la charge mondiale de morbidité	Estimation pour chacun des 195 pays sur la population et la fertilité, la mortalité, les causes de décès, les années vécues avec une incapacité, le nombre d'années de vie corrigées du facteur invalidité et sur les facteurs de risque	<a href="http://www.healthdata.org/results/country-profiles">http://www.healthdata.org/results/country-profiles</a>
	FAOSTAT 2018	Données sur la démographie, les intrants, la faim et l'insécurité alimentaire, la disponibilité de la nourriture, l'accès à la nourriture, le sol, la stabilité économique et politique, la production, les émissions	<a href="http://www.fao.org/faostat/en/#country">http://www.fao.org/faostat/en/#country</a>
	Profils de pays de REACH	Mises à jour sur les pays couverts par REACH	<a href="https://www.reachpartnership.org/reach-countries?jsessionid=CB21DA5D7B08E953FAC83192C6BBC643">https://www.reachpartnership.org/reach-countries?jsessionid=CB21DA5D7B08E953FAC83192C6BBC643</a>
	Profils de pays de Countdown 2030	Preuves pour permettre une évaluation du progrès d'un pays dans l'amélioration de la santé reproductive, maternelle, infantile et juvénile et l'accomplissement des OMD 4 et 5	<a href="https://www.countdown2030.org/2015/country-profiles">https://www.countdown2030.org/2015/country-profiles</a>
	Profils de pays de SPRING	Mises à jour et nouvelles sur les pays couverts par SPRING	<a href="https://www.spring-nutrition.org/countries">https://www.spring-nutrition.org/countries</a>
	Le Fonds international de développement agricole (IFAD)	Informations sur le coût total d'un projet et le financement de l'IFAD pour le développement de l'agriculture	<a href="https://www.ifad.org/en/web/operations/regions">https://www.ifad.org/en/web/operations/regions</a>
	Profils de pays du FMI	Nouvelles et données du pays sur la croissance du PIB	<a href="https://www.imf.org/en/Countries">https://www.imf.org/en/Countries</a>
	Rapports de pays MQSUN+	Projets et programmes de pays MQSUN+	<a href="https://mqsunplus.path.org/resource/country-reports/">https://mqsunplus.path.org/resource/country-reports/</a>
Conseils pour un plaidoyer de niveau national	Plaidoyer pour la nutrition au niveau national de FANTA III	Documents d'orientation pour préparer le plaidoyer pour la mobilisation de ressources (provision de manuels, d'étapes, de dossiers techniques, etc..)	<a href="https://www.fantaproject.org/focus-areas/country-level-nutrition-advocacy">https://www.fantaproject.org/focus-areas/country-level-nutrition-advocacy</a>

Abréviations : AMS, Assemblée mondiale de la santé ; CSO, *civil society organisation* [Organisations de sociétés civiles] ; DHIS, *District Health Information System* [Système d'informations de santé de district] ; FANTA, *Food and Nutrition Technical Assistance* [Assistance technique alimentaire et nutritionnelle] ; FMI, Fonds Monétaire International ; IYCF, *infant and young child feeding* [alimentation des nourrissons et des jeunes enfants] ; IMC, Indice de masse corporelle ; MNT, Maladie non

transmissible ; MQSUN+, *Maximising the Quality of Scaling Up Nutrition Plus* ; OMD, Objectif du Millénaire pour le développement ; OMS, Organisation mondiale de la santé ; PAM, Programme alimentaire mondial ; PIB, Produit intérieur brut ; REACH, *Renewed Efforts Against Child Hunger and Undernutrition* [Renforcement des efforts contre la faim de l'enfant et la sous-nutrition] ; SMART, *Standardized Monitoring and Assessment of Relief and Transitions* [système de suivi et d'évaluation des secours après la crise] ; SPRING, *Strengthening Partnerships, Results, and Innovations in Nutrition Globally* [Renforcer les partenariats, les résultats et les innovations dans le domaine de la nutrition à l'échelle mondiale] ; UNESCO, *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* [Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture] ; UNICEF, *United Nations Children's Fund* [Fonds des Nations unies pour l'enfance] ; USAID, *US Agency for International Development* [Agence américaine de coopération internationale] ; WASH, *water, sanitation and hygiene* [Eau, assainissement et hygiène].

## Annexe 3 Matrice d'évaluation du financement pour la nutrition

La matrice d'évaluation vise à déterminer la quantité et l'efficacité du financement national en soutien à la nutrition. La matrice a été ébauchée en se basant sur une méthode développée par UNICEF<sup>3</sup> qui utilise un modèle adapté de WaterAid.<sup>6</sup>

Question d'évaluation du thème	Question d'évaluation du sous-thème	Source d'informations	Organisme responsable	Méthode
<b>Quantité de financement nutritionnel</b>				
<b>Quelles sont les tendances historiques et la situation actuelle pour ce qui est du financement de la nutrition venant de sources internes (revenus nationaux) ?</b>	Quelle somme a été attribuée par le gouvernement national à la nutrition (de préférence dans les 5 dernières années, ou lors du dernier cycle budgétaire) ?	Plan de travail et de budget des secteurs	Personne(s) concernée(s)	Analyse documentaire
	Quelles sont les différentes lignes budgétaires et les éléments budgétaires (éléments de coût) inclus dans les budgets ?	Budgets nationaux comme ci-dessus Informateurs au sein du ministère des Finances (bureau du Budget) ou agents de planification sectorielle	Personne(s) ministère des finances et personne focale des différents ministères sectoriels	Examen des plans budgétaires et examens des dépenses  Données complémentaires par l'intermédiaire d'entretiens avec des informateurs clé (ou aussi des entretiens par email si possible)
	Quelle part des budgets alloués à la nutrition a été effectivement versée au cours du dernier cycle budgétaire ?	Rapports de dépenses des différents ministères mettant en œuvre des interventions nutritionnelles	Informateurs au sein des bureaux en charge des finances/du budget et/ou bureau/unité de nutrition des différents ministères	Prise de note ou transcription des entretiens enregistrés
	Quelles sont les caractéristiques des dotations nationales en matière de nutrition dans les différents secteurs (analyse, synthèse, résumé) ?	Analyse des données collectées Informateurs au sein des bureaux en charge des finances/du budget et/ou bureau/unité de nutrition des différents secteurs	Personne focale du mouvement pour le renforcement de la nutrition pour l'analyse budgétaire ou le plaidoyer	Collecte des données, compilation et comparaisons, analyse et synthèse des informations

Question d'évaluation du thème	Question d'évaluation du sous-thème	Source d'informations	Organisme responsable	Méthode
<b>Quel est le niveau de financement total actuel pour la nutrition (par les différents secteurs, les sources nationales et externes) ? Que financent les donateurs ?</b>	Outre l'État (revenu national), quels autres donateurs financent la nutrition par un appui budgétaire au gouvernement (vérifier les données disponibles du dernier cycle budgétaire) ?	Plans budgétaires nationaux et ministériels et rapports / rapports de donateurs  Source : ministère des Finances, points focaux des unités de nutrition des secteurs, représentants des donateurs / points focaux pour la nutrition	Agents de la planification et du budget	Examen des plans et rapports disponibles  Données supplémentaires par l'intermédiaire d'entretiens avec des informateurs clé complémentaires
	Sous quelle forme les donateurs accordent-ils leur aide ? Subventions, prêts accordés à des conditions préférentielles ou coopération technique ?	Rapports venant des unités de nutrition des différents ministères sectoriels, du ministère des Finances et des donateurs (rapports budgétaires)  Autres sources indépendantes d'informations relatives au financement, telles que les rapports des instituts de recherche	Les personnes focales du ministère et du donateur	Examen des rapports, complété par des entretiens avec des informateurs clé des donateurs
<b>Efficacité du financement de la nutrition</b>				
<b>Comment les dotations financières vers le secteur circulent-elles entre l'attribution, le versement et la dépense ? (Une fois le budget alloué, comment ces fonds sont-ils versés et comment les dépenses sont-elles comptabilisées ?)</b>	Quel est le processus de décisionnels, et qui sont les personnes/organismes chargés d'accepter les dotations, les versements et les dépenses effectives sur les crédits budgétaires nationaux?	Rapports et documentation disponibles  Informateurs venant de différents secteurs de l'État : finances, budget/ planification de la nutrition, administration locale ou services publics	Personne(s) concernée(s)	Étude de cas basée sur la base d'une année d'exercice
	Quel est le processus décisionnel, et quels sont les personnes/organismes chargés d'accepter les dotations, les versements et les dépenses effectives sur les aides externes pour la nutrition par différents secteurs ?	Rapports et documentation disponibles  Informateurs au sein de la communauté de donateurs et dans les départements et unités de nutrition des différents ministères	Personne(s) concernée(s)	Étude de cas des performances d'un donateur sur un projet de nutrition, de préférence un projet multisectoriel  Éventuelle évaluation d'une année de mise en œuvre du projet  Analyse des flux

Question d'évaluation du thème	Question d'évaluation du sous-thème	Source d'informations	Organisme responsable	Méthode
	Quels sont les blocages qui entravent la circulation des ressources et à quel niveau ?	Rapports et documentation disponibles et information à rassembler par l'intermédiaire d'informateurs clé  Information disponible au sein de l'État et des donateurs, ou par l'intermédiaire des universités et autres acteurs impliqués dans la nutrition	Personne(s) concernée(s)	Analyse documentaire  Analyse des données collectées dans le cadre d'une étude de cas  Entretiens
	Quelles sont les différents avis sur la façon de lever les blocages ?	Rapports et documentation ou autres informations disponibles auprès de l'administration (finance, autorités nationales et locales, départements et unités de nutrition), communauté des donateurs, de l'université ou toute autre source	Personne(s) concernée(s)	Analyse documentaire  Entretiens avec des informateurs  Analyse documentaire des rapports de recherche ou des études universitaires  Enquêtes éventuelles
<b>Quelles sont les caractéristiques des dépenses en nutrition des différents secteurs ?</b> <b>Quelle est la pérennité de la prestation des services dans les localités vulnérables en termes de nutrition ?</b>	Comment les prestataires de service et les décideurs politiques définissent-ils la pérennité des services dans les zones urbaines/rurales et vulnérables en termes de nutrition ou dans un contexte humanitaire et de développement ?	Information  Documents d'orientation et stratégies des pouvoirs publics, des donateurs	Personne(s) concernée(s)	Recherche et analyse documentaire  Enquête éventuelle auprès des informateurs
	Quelle est la part des budgets nationaux et de l'aide qui est consacrée à la pérennité des services en zones vulnérables en termes de nutrition (zones de mise en œuvre prioritaires, groupes cibles prioritaires) ? (d'un point de vue technique et de gestion des services)	Informations budgétaires  Rapports d'évaluation  Rapports de projets  Informations issues des départements et unités de nutrition de l'administration locale et nationale  Recherche ou autres travaux académiques	Personne(s) concernée(s)	Analyse documentaire  Entretiens
	Que faut-il modifier pour veiller à ce que la pérennité des services soit traitée dans les	Rapports d'évaluation  Rapports de recherche	Personne(s) concernée(s)	Documents  Entretiens avec

Question d'évaluation du thème	Question d'évaluation du sous-thème	Source d'informations	Organisme responsable	Méthode
	dépenses des secteurs ?	Informations supplémentaires par l'intermédiaire d'entretiens		des informateurs clé

Source : (1) Adapté de : Cohen D, Bhandari Karkara N, Stewart D, et al. *Advocacy Toolkit : A Guide to Influencing Decisions That Improve Children's Lives*. New York, NY : UNICEF; 2010 : 21-22.

[https://www.unicef.fr/sites/default/files/userfiles/manuel\\_plaidoyer.pdf](https://www.unicef.fr/sites/default/files/userfiles/manuel_plaidoyer.pdf). (2) Modèle adapté de Calaguas B, Matthews D, Mohammed AN, et al. *The Advocacy Sourcebook*. London: WaterAid; 2007: 90-91.

[https://www.joinforwater.ngo/sites/default/files/library\\_assets/W\\_PRA\\_E4\\_advocacy\\_sourcebook.pdf#page=92](https://www.joinforwater.ngo/sites/default/files/library_assets/W_PRA_E4_advocacy_sourcebook.pdf#page=92).

## Annexe 4. Cartographie des parties prenantes spécifique au pays

Catégorie de partie prenante pour la nutrition	Description	Exemples	Qui joue ou jouera le rôle clé dans votre pays ?
Décideurs des secteurs concernés impliqués dans le MSNP	Décident des fonds qui doivent être alloués aux interventions relatives à la nutrition dans chaque secteur et dans le budget général de l'État ; guident la mise en œuvre du MSNP	Chefs d'État ; ministres des Finances ; ministres de la Santé ; ministres de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche, ministres de l'Éducation, ministre de l'Eau et de l'Irrigation, ministres du Développement, parlementaires, législateurs	
Secteur privé	Décide sur si et combien investir dans les interventions nutritionnelles, en espèces ou en nature (par ex. services) ; est capable de lancer de larges campagnes médiatiques et de consommateurs ; bénéficiera d'une meilleure productivité et de moins d'absentéisme, qui sont des conséquences d'une meilleure nutrition	L'industrie extractive, la finance/les banques, les médias, les télécom, l'industrie alimentaire/des boissons, l'agro-industrie  <b>Le réseau du secteur privé SUN en est un canal clé</b>	
Donateurs	Attribuent peut-être déjà des fonds (ou de l'assistance technique) à des domaines relatifs à la nutrition dans divers plans et programmes nationaux mais peuvent aussi prendre en charge des parties spécifiques du MSNP national ; ont besoin de visualiser l'impact des fonds et la façon dont ils contribuent à la stratégie générale de développement du pays ; peuvent utiliser la RM pour le MSNP comme une occasion d'améliorer l'alignement du financement des donateurs ; influencent fortement les décisions et le portefeuille d'actions de développement d'un pays	<b>Les donateurs multilatéraux</b> ou bailleurs de fonds comme la banque africaine de développement, la banque asiatique de développement, l'UE, la banque islamique de développement, la Banque mondiale <b>Les donateurs bilatéraux</b> ou bailleurs de fonds (par ex. USAID, FCDO, LuxAid, Irish Aid, BMZ, le gouvernement du Canada, JICA) <b>Les fondations</b> : La fondation Bill & Melinda Gates, <i>Farm AID</i> , <i>Power of Nutrition</i> , <i>Children's Investment Fund Foundation</i> , la fondation UBS Optimus  <b>Le réseau des donateurs SUN en est un canal clé</b>	
Agences, fonds et programmes des Nations Unies	Fournissent une assistance technique, un soutien stratégique et analytique, la mise en œuvre ; soutiennent le plaidoyer et la sensibilisation avec la possibilité d'une grande portée et influence sur les gouvernements (y compris les chefs d'État, les Premiers	FAO, PAM, UNICEF, OMS, UNDP, ONU Femmes, UNIDO  <b>Le réseau des Nations Unies en est un canal clé</b>	

Catégorie de partie prenante pour la nutrition	Description	Exemples	Qui joue ou jouera le rôle clé dans votre pays ?
	ministres, les parlementaires, les législateurs, et aussi les ministres des ministères sectoriels)		
Exécutants / entités de société civile	Prendent des mesures concrètes pour mettre en œuvre le changement et le pérenniser	Partenaires de mise en œuvre ; société civile et organisations religieuses ; ONG / ONG internationales <b>Le réseau des organisations de la société civile SUN en est un canal clé</b>	
Champions	Ont accès à/influencent des décideurs clé ; sont bien connus et respectés	Les leaders du secteur privé ; les célébrités, les Premières dames, les ambassadeurs, les politiciens, les dirigeants religieux, les chefs, les leaders communautaires traditionnels et politiques, etc..	
Experts	Peuvent produire des preuves que le problème est pertinent pour les décideurs	Instituts de recherche, universités, etc..	
Autres	Quelles autres coalitions ou organisations existent dans le pays, dans la région ou dans le monde, qui peuvent aider votre pays dans le travail de plaidoyer pour la RM pour la nutrition dans votre pays ?		

Source : Adapté du modèle d'outil des parties prenantes du paludisme issu de : Munteanu A, Bertram K. *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*. Geneva: Roll Back Malaria Partnership ; 2015 : 21-22.  
[https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide\\_Final\\_May\\_2015.pdf#page=23](https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf#page=23).

Abréviations : BMZ, *Federal Ministry for Economic Cooperation and Development* [Ministère fédéral pour la coopération économique et le développement (Allemagne)]; FAO, *Food and Agriculture Organization* [Organisation pour l'alimentation et l'agriculture]; FCDO, *Foreign, Commonwealth & Development Office* [Bureau des Affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni]; JICA, *Japan International Cooperation Agency* [Agence japonaise de coopération internationale]; MSNP, *multisectoral nutrition plan* [Plan multisectoriel de nutrition] ; OMS, *Organisation mondiale de la santé* ; ONG *Organisation non-gouvernementale* ; ONU, *Organisation des Nations Unies* ; PAM, *Programme alimentaire mondial* ; RM, *resource mobilisation* [mobilisation de ressources] ; SUN, *Scaling Up Nutrition* [renforcement de la nutrition] ; UE, *Union européenne* ; UNDP, *United Nations Development Programme* [Programme des Nations Unies pour le développement] ; UNICEF, *United Nations Children's Fund* [Fonds des Nations Unies pour l'enfance] ; UNIDO, *United Nations Industrial Development Organization* [Organisation des Nations Unies pour le développement industriel] ; USAID, *US Agency for International Development* [Agence américaine pour le développement international].

## Annexe 5. Principaux mécanismes de financement pour la nutrition

L'objectif principal des efforts et événements de mobilisation de ressources est d'engendrer un financement pour combler les déficits financiers des plans nationaux multisectoriels de nutrition et de permettre un renforcement des interventions afin d'atteindre les objectifs et cibles de nutrition dans le délai imparti. Les mécanismes de financement peuvent être divisés entre les sources nationales et les sources externes (comme les bailleurs de fonds multilatéraux et bilatéraux).

### Sources nationales

Les sources nationales de financement incluent les gouvernements, les gouvernements infranationaux et, parfois, le secteur privé. Les gouvernements nationaux fournissent un financement pour les activités nutritionnelles par l'intermédiaire des systèmes du trésor national, des ministères des finances et des ministères sectoriels concernés, y compris les ministères de la santé, de l'agriculture, de l'élevage, de la protection sociale, de l'eau et de l'assainissement et autres, le cas échéant. Les ministères de la santé financent souvent des activités spécifiques à la nutrition par l'intermédiaire de lignes budgétaires liées à la nutrition. De nombreux gouvernements, en particulier ceux organisés en structures décentralisées (comme le Kenya) peuvent aussi allouer certains de leurs fonds aux activités nutritionnelles. Les entités nationales du secteur privé comprennent les entreprises locales et organisations caritatives qui financent les activités nutritionnelles dans leurs communautés.

Les gouvernements génèrent leurs revenus grâce aux impôts qui peuvent prendre différentes formes, telles que les impôts sur le revenu, la taxe sur la valeur ajoutée, les taxes d'accise et les taxes à l'importation. De nombreux gouvernements essaient aussi de générer des revenus en imposant des taxes sur les articles de luxe tels que le tabac ou l'alcool, le tourisme ou le carbone (par ex. conduire dans des zones encombrées). Augmenter l'assiette fiscale d'un pays améliorera donc les ressources disponibles pour la santé et la nutrition.

Dans le cadre de la préparation pour la mobilisation des ressources, les organisateurs doivent analyser et comprendre les cycles budgétaires nationaux : c'est-à-dire, un cycle se déroule normalement sur une année et les ministères des finances coordonnent le processus pour les autres ministères (élaboration, adoption, exécution et audit).<sup>iv</sup> Le processus inclut des négociations entre les différents acteurs, la revue du statut des exécutions budgétaires passées et l'évaluation des informations provenant des audits menés par les auditeurs de la Cour/Chambre des Comptes. Les ministères des finances et institutions/ministères d'appui mènent couramment des bilans de performance, et ces rapports informent et soutiennent les nouveaux engagements. Dans le cas des mécanismes de financement axé sur les résultats, un organisme indépendant vérifie les performances de chaque projet ou programme et la réalisation de ses objectifs.

### Sources externes

**Les donateurs ou bailleurs de fonds multilatéraux** qui financent couramment les activités de nutrition, y compris [le Groupe de la Banque africaine de développement](#), [la Banque asiatique de développement](#), [le Fonds européen de développement](#), [la Banque Islamique de Développement](#) et [le Groupe de la Banque mondiale](#), font partie des donateurs les plus connus venant en aide à la

---

<sup>iv</sup> Aurore G, Kaboré J, Szabo S, Ndiaye S. *Plaidoyer budgétaire pour la nutrition: Manuel destiné aux acteurs de la société civile*. Paris : Action Contre la Faim ; 2017. <https://www.actioncontrelafaim.org/publication/plaidoyer-budgetaire-pour-la-nutrition-manuel-destine-aux-acteurs-de-la-societe-civile/>.

nutrition. En particulier, l'Union européenne et le Groupe de la Banque mondiale adoptent peu à peu un financement axé sur les résultats, en se concentrant sur des pays où une capacité fiduciaire adéquate paraît en place. Ce type de financement défie souvent les capacités de gestion financière du secteur public, non seulement en termes de mobilisation de fonds internes pour faire avancer les versements et suivre les finances, mais aussi à cause du besoin de démontrer la réalisation des cibles. C'est pourquoi il faudrait dans le futur collecter et évaluer les informations sur les expériences de cette forme de financement et soutenir le renforcement des capacités de gestion du secteur public, ce qui pourrait aider à débloquer des financements supplémentaires.

**Les donateurs ou bailleurs de fonds bilatéraux** (de gouvernement à gouvernement) incluent, par exemple, l'[agence des États-Unis pour le développement international \(USAID\)](#), [le bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni](#), [LuxDev](#), [Irish Aid](#), [le ministère fédéral allemand pour la coopération économique et le développement \(BMZ\)](#), [le gouvernement du Canada](#), [l'agence japonaise pour la coopération internationale](#) ou [l'agence allemande pour la coopération internationale \(GIZ\)](#). Ces sources bilatérales de financement soutiennent souvent des projets ou programmes ou offrent de l'assistance technique. Il faudrait noter que les bailleurs de fonds bilatéraux canalisent souvent leur financement par l'intermédiaire d'organismes tels que le Fonds des Nations unies pour l'enfance [UNICEF] et l'Organisation mondiale de la santé [OMS], ou par l'intermédiaire de leurs propres partenaires de mise en œuvre, d'organisations non-gouvernementales (ONG) et parfois de sociétés de consultants (comme GIZ, l'Union européenne, USAID ou BMZ).

**Les agences des Nations Unies**, principalement [l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture](#), [le Programme alimentaire mondial](#), [l'OMS](#) et [l'UNICEF](#), sont des pourvoyeurs de ressources clé, particulièrement à travers l'assistance technique ou le soutien « hors-budget » plutôt que par le système de trésorerie et de finances des gouvernements. Pour certaines fonctions essentielles ils offrent également un soutien financier par l'intermédiaire de comptes bancaires spéciaux gérés par l'agence gouvernementale concernée pour des finalités particulières d'un programme ou contre un plan de travail annuel validé.

**Les partenaires internationaux**, à la fois les ONG (à but non lucratif) et les organisations à but lucratif, mettent en œuvre plus directement mais aussi fournissent des financements ou des contributions aux programmes et projets de nutrition. Cela inclut les ONG telles que [Action contre la faim](#), [Oxfam International](#), [Save the Children Int.](#), [Concern Worldwide](#) et des organisations caritatives telles que [Catholic Relief Services](#), [World Vision](#), etc... Les organisations à but lucratif qui ont des partenariats privé-public sont nombreux et incluent des entités telles que les entreprises alimentaires transnationales (par ex. [Nestlé for Healthier Kids](#)).<sup>v</sup>

**Les fondations** sont des sociétés à but non lucratif ou des trusts caritatifs qui octroient des subventions pour la science, l'éducation, la santé ou la culture. Parmi celles qui fournissent un appui substantiel aux projets de nutrition on compte [la fondation Bill & Melinda Gates](#), [Farm AID](#), [Power of Nutrition](#), [Children's Investment Fund Foundation](#) ou [la fondation UBS Optimus](#).

## Financements innovants pour la nutrition

Plusieurs nouveaux [mécanismes innovants de financement](#) soutenant la nutrition ont été créés, les exemples les plus importants étant [le mécanisme de financement mondial de la Banque mondiale](#)

---

<sup>v</sup> Drewnowski A, Caballero B, Das JK, et al. Des partenariats public-privé inédits pour résoudre la double charge de la malnutrition. *Enquêtes sur la Nutrition*. 2018 ; 76 (11) : 805-821. <https://dx.doi.org/10.1093%2Fnutrit%2Fnuv035>.

(GFF), les obligations à impact de nutrition, [Power for Nutrition](#), [UNITLIFE](#) et le [Programme mondial pour l'agriculture et la sécurité alimentaire \(GAFSP\)](#).

Le [GFF](#) est un partenariat à multiples donateurs, multiples parties prenantes pour lever des fonds des marchés financiers en faveur des pays pour la santé reproductive, la santé de la mère, du nouveau-né, de l'enfant et de l'adolescent et la nutrition. L'approche novatrice s'éloigne du financement traditionnel du donateur externe et agit comme un catalyseur où un investissement externe relativement petit est multiplié par les propres engagements des pays.<sup>vi</sup> Un exemple est au Burkina Faso, où le GFF complète les ressources nationales en fournissant une subvention de 20 millions \$ US pour renforcer les interventions de santé reproductive, maternelle, néonatale, infantile et de l'adolescent et de nutrition.<sup>vii</sup> Le GFF a un indicateur dans son cadre de résultats relatifs à la nutrition : le nombre de femmes et d'enfants ayant reçu des services de nutrition de base.

**Les obligations à impact de nutrition** sont des fonds d'[obligations à impact de développement](#) fournissant un financement axé sur les résultats pour les interventions nutritionnelles. Ils regroupent les financements de différents bailleurs de fonds et travaillent avec un gestionnaire d'obligation à impact de développement pour concevoir et mettre en œuvre un financement axé sur les résultats. Le but est d'introduire une approche durable en développant et garantissant la capacité du secteur public à gérer les ressources de façon durable et percutante, pour des résultats à grande échelle.

[Power of Nutrition](#) est une fondation caritative indépendante qui facilite les partenariats visant à exploiter de nouveaux financements, principalement de partenaires du secteur privé. Les organisations partenaires incluent la Banque mondiale et l'UNICEF, et aussi la Children's Investment Fund Foundation, la fondation UBS Optimus et des investisseurs partageant les mêmes valeurs.<sup>viii</sup>

[UNITLIFE](#) est un fonds de multiples partenaires géré par ONU-Femmes et l'UN Capital Development Fund et a été établi pour combattre la malnutrition chronique. Il vise à exploiter des solutions de financement innovantes pour réduire le retard de croissance en développant les capacités pour résoudre les effets immédiats du retard de croissance, avec une attention particulière sur l'autonomisation des femmes et le développement des organisations et des capacités des femmes, ainsi que sur l'accès aux ressources.<sup>ix</sup>

[Le Programme mondial pour la sécurité agricole et alimentaire \(GAFSP\)](#) est un programme multilatéral qui a été créé pour aider la mise en œuvre des promesses faites par le G20 en 2009 et qui vise à stimuler la productivité et les revenus agricoles pour réduire la faim et la malnutrition dans les pays à revenus faibles.<sup>x</sup>

Source : MQSUN+, Levin A. *Resource Mobilisation for Nutrition Desk Review*, unpublished, 2020.

---

<sup>vi</sup> Mécanisme de financement mondial : Questions fréquemment posées. Mécanisme de financement mondial ; Washington, DC : 2016. <https://www.globalfinancingfacility.org/fr/faq>.

<sup>vii</sup> Le site web de la Banque mondiale. La page du projet de renforcement des services de santé. <https://www.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P164696#key-details>. Accédé 5 juin 2020.

<sup>viii</sup> Le site web de The Power of Nutrition. <https://www.powerofnutrition.org/>. Accédé 5 juin 2020.

<sup>ix</sup> Bureau du fonds fiduciaire multi partenaires, fiche d'informations (<http://mptf.undp.org/factsheet/fund/UTL00>).

<sup>x</sup> Site web de GAFSP. <https://www.gafspfund.org/>. Accédé 5 juin 2020.

## Annexe 6. Évaluation pour le plaidoyer en faveur de la mobilisation de ressources pour la nutrition

Impact d'une mauvaise alimentation	
Quel est l'impact économique de la mauvaise alimentation dans votre pays (si disponible) ? (Examiner les données pour déterminer si une analyse économique a été faite dans votre pays.)	
Quel est l'impact économique de la mauvaise alimentation sur le capital humain dans votre pays (si disponible) ?	
Y a-t-il des données disponibles qui relient le statut actuel de la nutrition dans votre pays au progrès du pays dans la réalisation des objectifs de développement durable et aux cibles mondiales de nutrition de 2025 de l'Organisation mondiale de la santé ?	
Approches multisectorielles	
Comment est-ce que la nutrition affecte les autres secteurs (par ex. l'agriculture, l'éducation, la santé, l'eau, l'assainissement et l'hygiène) dans votre pays ? Est-ce qu'il existe des enquêtes sur l'impact de la nutrition dans ces domaines dans votre pays (provenant de la Banque mondiale, des universités, des partenaires de mise en œuvre ou des parties prenantes mondiales de la nutrition) ?	
Quelles sont les opportunités d'augmenter les approches multisectorielles ?	
Allocations nationales pour la nutrition	
Quel pourcentage du budget de votre pays est utilisé pour la nutrition ? Y a-t-il des lignes budgétaires dédiées à la nutrition ? Comment cela a-t-il augmenté (ou diminué) durant les cinq dernières années ?	
Quelle est la contribution de chaque relevant secteur à la nutrition (santé ; éducation ; eau, assainissement et hygiène ; agriculture et pêche ; développement) ?	
Quels mécanismes de financement innovants votre pays peut-il adopter (par ex. garantie de promesse, subventions de contrepartie, impôts discrétionnaires) afin d'augmenter le financement pour la nutrition ?	
Comment est-ce que les membres du parlement (MP) ont défendu la nutrition, le cas échéant ?	
Y a-t-il un conseil ou un comité de nutrition au parlement ? Y a-t-il une alliance de MP pour la nutrition ? Est-ce qu'ils plaident en faveur d'une augmentation de financement ? (Pourquoi ou pourquoi pas ?)	
Quels sont les défis principaux auxquels votre pays fait face dans l'allocation de financement suffisant pour la nutrition ?	

Donateurs traditionnels	
Qui sont les donateurs principaux, et quelles sont leurs contributions ?	
Est-ce que le financement a augmenté/diminué au cours des cinq dernières années ? Pourquoi ?	
Comment est-ce que le statut économique du pays affecte les financements potentiels pour les interventions relatives à la nutrition ?	
Quelles opportunités existent pour augmenter le financement des donateurs actuels ou pour ajouter de nouveaux donateurs (par ex., les approches multisectorielles pour accéder aux donateurs, ou les ministères qui ne financent pas d'habitude la nutrition) ?	
Financement des banques de développement (Banque mondiale, Banque africaine de développement, etc..)	
Quelles banques de développement, le cas échéant, fournissent un financement pour la nutrition (par ex. aide financière, en nature, assistance technique) ? Quelles sont leurs modalités de financement ?	
Quels sont les défis dans votre pays qui affectent le financement de donateurs ?	
Partenaires du secteur privé	
Quelles entreprises ou compagnies contribuent à la nutrition dans votre pays ? Qu'est-ce qu'elles contribuent ? Combien est-ce qu'elles contribuent ?	
Quand et combien de fois est-ce qu'elles contribuent (par ex. lors d'évènements spécifiques, tout au long de l'année) ? Dans quelles régions du pays ?	
Quelles sont les entreprises les plus puissantes / riches dans votre pays et quelles sont les causes qui les intéressent ?	
Quelles sortes d'expertise ou de soutien en nature voudriez-vous tirer des entreprises de votre pays (par ex. gestion financière, prestation de services, médias) ?	
Est-il envisageable d'engager le secteur privé dans le plan national multisectoriel de nutrition ? Quelles parties prenantes devraient être impliquées ?	
Existe-t-il des coalitions du secteur privé dans votre pays ? Comment est-ce qu'elles contribuent à la nutrition ?	
À quels défis avez-vous fait face en essayant d'impliquer le secteur privé dans la nutrition ? Que leur avez-vous demandé de faire ?	

Quelles données, le cas échéant, existent sur la façon dont la nutrition affecte les entreprises du secteur privé dans votre pays (par ex. les retours sur investissements) ?	
Comment est-ce que les entreprises, les universités, la société civile, les instituts de recherche et autres peuvent soutenir un programme pour collecter les données ?	
<b>Écarts et efforts de mobilisation de ressources</b>	
Quels sont vos écarts de financement pour la nutrition actuels et prévus dans les trois prochaines années ?	
Quels ont été vos principaux défis de financement ces cinq dernières années ?	
Quelles actions ont été prises par les parties prenantes de nutrition pour mobiliser les ressources pour la nutrition ?	
Quels sont les défis principaux auxquels vous faites face dans la mobilisation de ressources ?	
Quels atouts votre pays possède-t-il pour renforcer le plaidoyer pour la mobilisation de ressources (par ex. société civile active, champions) ?	
De quels types de soutien externe avez-vous besoin dans vos efforts de mobilisation de ressources ?	

Source : Adapté du modèle d'outil d'évaluation du plaidoyer pour la malaria issu de : Munteanu A, Bertram K. *Advocacy for Resource Mobilization (ARM) for Malaria Guide*. Geneva : Roll Back Malaria Partnership ; 2015 : 86-90. [https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide\\_Final\\_May\\_2015.pdf#page=87](https://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf#page=87).

## Annexe 7 Liste des réseaux et initiatives de plaidoyer

Type de réseau	Liste des réseaux	Lien
Renforcement de la nutrition (SUN) et les réseaux SUN	Réseau du secteur privé SUN (SBN)	SBN : <a href="https://sunbusinessnetwork.org/">https://sunbusinessnetwork.org/</a>
	Réseau des Nations Unies (UNN), y compris, en particulier : <ul style="list-style-type: none"> <li>– FAO (Organisation pour l'alimentation et l'agriculture)</li> <li>– PAM (Programme alimentaire mondial)</li> <li>– OMS (Organisation mondiale de la santé)</li> <li>– UNICEF (Fonds des Nations Unies pour l'enfance)</li> </ul>	UNN : <a href="https://www.unnetworkforsun.org/">https://www.unnetworkforsun.org/</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>– FAO : <a href="http://www.fao.org/home/en/">http://www.fao.org/home/en/</a></li> <li>– PAM : <a href="https://www.wfp.org/">https://www.wfp.org/</a></li> <li>– OMS : <a href="https://www.who.int/">https://www.who.int/</a></li> <li>– UNICEF : <a href="https://www.unicef.org/">https://www.unicef.org/</a></li> </ul>
	CSN (Réseau des organisations de la société civile) et ses partenaires, y compris <ul style="list-style-type: none"> <li>– Nutrition International</li> <li>– Save the Children</li> </ul>	CSN : <a href="http://www.suncivilsociety.com/">http://www.suncivilsociety.com/</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Nutrition Internationale : <a href="https://www.nutritionintl.org/">https://www.nutritionintl.org/</a></li> <li>– Save the Children : <a href="https://www.savethechildren.net/">https://www.savethechildren.net/</a></li> </ul>
	Membres du réseau de donateurs SUN (SDN), en particulier : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bureau des Affaires étrangères, du Commonwealth et du Développement (FCDO) du Royaume-Uni</li> <li>– Banque mondiale</li> </ul>	SDN : <a href="https://scalingupnutrition.org/sun-supporters/sun-donor-network/">https://scalingupnutrition.org/sun-supporters/sun-donor-network/</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>– FCDO : <a href="https://www.gov.uk/government/organisations/foreign-commonwealth-development-office">https://www.gov.uk/government/organisations/foreign-commonwealth-development-office</a></li> <li>– Banque mondiale : <a href="https://www.worldbank.org/">https://www.worldbank.org/</a></li> </ul>
	Liste des événements de plaidoyer SUN dans différents pays	SUN : <a href="https://scalingupnutrition.org/news/tag/advocacy/">https://scalingupnutrition.org/news/tag/advocacy/</a>
Autres réseaux mondiaux	Comité permanent de la nutrition des Nations Unies (UNSCN)	UNSCN : <a href="https://www.unscn.org/en/">https://www.unscn.org/en/</a>
	UNN-REACH (Renforcement des efforts contre la faim et la sous-nutrition de l'enfant)	UNN-REACH : <a href="https://www.unnetworkforsun.org/unn-reach-facilitation">https://www.unnetworkforsun.org/unn-reach-facilitation</a>
	Global Nutrition Cluster [groupe sectoriel pour la nutrition mondiale] (GNC)	GNC : <a href="https://www.nutritioncluster.net/">https://www.nutritioncluster.net/</a>
	Emergency Nutrition Network (ENN)	ENN : <a href="https://www.enonline.net/">https://www.enonline.net/</a>
Instituts et plateformes	Sustainable Development Goal 2 (SDG2) Advocacy Hub [Centre de plaidoyer pour l'objectif de développement durable 2]	Centre de plaidoyer SDG2 : <a href="http://sdg2advocacyhub.org/">http://sdg2advocacyhub.org/</a>
	Copenhagen Consensus Center and the Post-2015 Consensus	Copenhagen Post-2015 Consensus : <a href="https://www.copenhagenconsensus.com/post-2015-consensus/nutrition">https://www.copenhagenconsensus.com/post-2015-consensus/nutrition</a>

	Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI)	<b>IFPRI</b> : <a href="https://www.ifpri.org/">https://www.ifpri.org/</a> Page sur le thème de la nutrition : <a href="https://www.ifpri.org/topic/nutrition">https://www.ifpri.org/topic/nutrition</a>
	Le programme CGIAR de recherche sur l'agriculture pour la nutrition et la santé (A4NH)	<b>A4NH</b> : <a href="https://www.ifpri.org/donor/cgiar-research-program-agriculture-nutrition-and-health-a4nh-led-ifpri">https://www.ifpri.org/donor/cgiar-research-program-agriculture-nutrition-and-health-a4nh-led-ifpri</a>
	<i>Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition</i> [Panel mondial sur l'agriculture et les systèmes alimentaires pour la nutrition] (GLOPAN)	<b>GLOPAN</b> : <a href="https://www.glopan.org/">https://www.glopan.org/</a>
	Communauté de pratique agriculture-nutrition d'UNSCN (Ag2Nut COP)	<b>Ag2Nut COP</b> : <a href="https://www.unscn.org/en/forums/discussion-groups/ag2nut">https://www.unscn.org/en/forums/discussion-groups/ag2nut</a>
<b>Initiatives et projets</b>	Le projet d'assistance technique pour l'alimentation et la nutrition (FANTA III), financé par USAID, et ses outils	<b>FANTA III</b> : <a href="https://www.fantaproject.org/">https://www.fantaproject.org/</a> Outils : <a href="https://www.fantaproject.org/tools">https://www.fantaproject.org/tools</a>
	1,000 Days et la coalition internationale pour le plaidoyer sur la nutrition	<b>1,000 days</b> : <a href="https://thousanddays.org/">https://thousanddays.org/</a> – Coalition internationale pour le plaidoyer sur la nutrition : <a href="https://thousanddays.org/updates/the-international-coalition-for-advocacy-on-nutrition/">https://thousanddays.org/updates/the-international-coalition-for-advocacy-on-nutrition/</a>
	SPRING (USAID)	<b>SPRING</b> : <a href="https://www.spring-nutrition.org/">https://www.spring-nutrition.org/</a>
	USAID <i>Advancing Nutrition</i>	<b>Advancing Nutrition</b> : <a href="https://www.advancingnutrition.org/">https://www.advancingnutrition.org/</a>
	<i>Alive &amp; Thrive</i> (plaidoyer ANJE)	<b>Alive and thrive</b> : <a href="https://www.aliveandthrive.org/">https://www.aliveandthrive.org/</a>
	<i>Results for Development</i> (R4D)	<b>R4D</b> : <a href="https://r4d.org/">https://r4d.org/</a>
	Politique, plaidoyer, et communication améliorés (PACE) pour la population et la santé reproductive / USAID	– <b>PACE</b> : <a href="https://thepaceproject.org/">https://thepaceproject.org/</a> – <b>USAID</b> : <a href="https://www.usaid.gov/global-health/health-areas/family-planning">https://www.usaid.gov/global-health/health-areas/family-planning</a>
Services de nutrition et de santé reproductive, maternelle, néonatale, infantile et de l'adolescent du mécanisme de financement mondial (GFF)	<b>GFF</b> : <a href="https://www.globalfinancingfacility.org/gff%E2%80%99s-contribution-domestic-resource-mobilization-health-and-nutrition">https://www.globalfinancingfacility.org/gff%E2%80%99s-contribution-domestic-resource-mobilization-health-and-nutrition</a>	

Abréviations : ANJE, alimentation du nourrisson et du jeune enfant ; ONU, Organisation des Nations Unies ; SPRING, *Strengthening Partnerships, Results, and Innovations in Nutrition Globally* [Renforcement des partenariats, des résultats et des innovations dans le domaine de la nutrition à l'échelle mondiale] ; USAID, *US Agency for International Development* [Agence des États-Unis pour le développement international].

## Annexe 8. Modèle d'outil de planification de matériel

	Exemples illustratifs
<b>1. Public</b>	
Qui sont les cibles de ce matériel ?	Responsables politiques et parlementaires
<b>2. Changements souhaités</b>	
Que voulez-vous que le public change (perceptions, connaissances, sentiments, sujets de discussion, compétences, ou actions) après avoir expérimenté votre communication ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ebaucher et adopter une politique pour la fortification en micronutriments, y compris la vitamine A, le fer et le zinc</li> <li>• Adopter une politique sur un code de commercialisation pour les substituts de lait maternel</li> <li>• Ebaucher et adopter une politique sur la protection de la maternité, y compris l'extension des congés maternité pour 6 mois et la mise à disposition d'un congé paternité</li> <li>• Augmenter l'allocation de ressources pour les programmes de nutrition</li> </ul>
<b>3. Obstacles et barrières</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pourquoi ne font-ils pas ce qu'ils devraient faire ? (Changeraient-ils leur comportement s'ils avaient plus de connaissances ? Ou manquent-ils de quelque chose d'autre qui les empêche de changer ?)</li> <li>• Sélectionnez <u>une</u> barrière.</li> </ul>	Connaissance inadéquate de la magnitude du problème de la nutrition et de l'investissement nécessaire pour la nutrition
<b>4. Intention du plaidoyer</b>	
Comment est-ce que la communication de plaidoyer va surmonter l'obstacle principal ?	D'ici la fin 2016, les décideurs politiques et les parlementaires auront une meilleure connaissance des bienfaits d'une meilleure alimentation, ce qui résultera en une meilleure allocation des ressources et un engagement renforcé aux politiques qui améliorent la nutrition.
<b>5. Dossier de message</b>	
Inclut des instructions sur le concept et le développement des messages (par les auteurs, les graphistes, et les producteurs)	

<p>a. La <b>promesse clé</b> est le bénéfice le plus convaincant de la prise d'action souhaitée. La promesse clé doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Représenter une expérience subjective dans l'esprit de votre public</li> <li>• Promettre une récompense dans le futur (proche)</li> <li>• Être sincère et pertinente pour votre public</li> </ul>	<p>L'investissement dans la nutrition et l'engagement aux politiques qui améliorent la nutrition aboutiront à une circonscription en meilleure santé et mieux éduquée, entraînant des gains de productivité économique pour le pays.</p>
<p>b. L' <b>énoncé en appui</b> convainc le public qu'il va véritablement expérimenter les bénéfices. L'énoncé doit fournir les raisons pour lesquelles la promesse clé l'emporte sur la contrainte clé (les barrières). Il devient souvent le message.</p>	<p>L'engagement aux politiques qui promeuvent la fortification des aliments en micronutriments, restreignent la commercialisation des substituts de lait maternel, et fournissent un environnement propice à l'allaitement exclusif diminuera la malnutrition chronique dans le pays et sauvera les vies des mères et des enfants.</p>
<p>c. Un <b>appel à l'action</b> doit informer votre public de ce que vous voulez qu'il fasse ou de l'endroit où il peut utiliser le nouveau produit.</p>	<p>Investir dans des programmes, faire appliquer les lois existantes, et adopter des politiques qui améliorent la nutrition.</p>
<p><b>6. Contenu clé</b></p>	
<p>Présentez le contenu du matériel et incluez les sources des informations pour chaque section</p>	
<p>Situation de la nutrition</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévalence des retards de croissance, de l'émaciation et des carences en micronutriments [Source : Étude démographique et de santé (DHS)]</li> <li>• Impact de la malnutrition sur la santé, l'éducation et le développement économique [Source : PROFILES et le Coût de la faim en Afrique (COHA)]</li> </ul>
<p>Politiques pour fournir un environnement propice à la nutrition</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique de fortification alimentaire en micronutriments et bénéfiques</li> <li>• Politique de code de commercialisation pour les substituts de lait maternel et bénéfiques</li> <li>• Politique de protection de la maternité (congé maternité et congé paternité) et bénéfiques</li> </ul>
<p>Solutions prouvées pour améliorer la nutrition [Source : <i>Scaling Up Nutrition</i> (SUN)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventions centrées sur la prévention de la malnutrition</li> </ul>
<p>Bénéfice pour le pays (Source : PROFILES et COHA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santé améliorée</li> <li>• Education améliorée</li> <li>• Gains de productivité économique</li> </ul>

<p>Appel à l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopter des politiques et faire appliquer les lois existantes sur la fortification alimentaire, le code de commercialisation des substituts de lait maternel, et la protection de la maternité</li> <li>• Investir plus de ressources dans la prévention de la malnutrition</li> </ul>
<p><b>7. Comment cela s'intègre au reste et réflexions créatives</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment est-ce que ce matériel ou cette activité est lié(e) aux autres matériels ou activités que vous êtes en train de créer ?</li> <li>• Quelles autres considérations importantes faut-il garder à l'esprit lors du processus de création, production, ou de distribution de ce produit de communication ?</li> <li>• Est-ce que ce matériel sera présenté dans d'autres langues ? Quel est le niveau d'alphabétisation de votre public ? Y a-t-il des considérations particulières en matière de style, mise en page, illustrations ? Quels logos doivent être utilisés ? Comment le matériel sera-t-il marqué ?</li> </ul>	<p>La fiche d'informations sera utilisée dans des réunions individuelles et durant des ateliers de plaidoyer avec les décideurs politiques et les parlementaires. Elle sera utilisée conjointement avec une présentation multimédia. La langue pour la fiche d'information sera l'anglais et le niveau d'alphabétisation du public cible est élevé. Le matériel portera les logos du gouvernement et des partenaires.</p>

Source : Sethuraman K, Kovach T, Oot, L, Sommerfelt AE, Ross J. *Manual for Country-Level Nutrition Advocacy Using PROFILES and Nutrition Costing*. Washington, DC; FHI 360/Food and Nutrition Technical Assistance III Project (FANTA): 2018 : 288-289. [https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Nutrition-Advocacy-PROFILES-Manual-Apr2018\\_0.pdf#page=291](https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Nutrition-Advocacy-PROFILES-Manual-Apr2018_0.pdf#page=291).

## A propos de MQSUN+

MQSUN+ fournit de l'assistance technique et des services de connaissances au Bureau des Affaires étrangères, du Commonwealth et du développement (FCDO) du Royaume-Uni et au Secrétariat du Mouvement de renforcement de la Nutrition (SMS) dans le soutien de programmes de nutrition favorisant les pauvres. Les services de MQSUN+ sont fournis par un consortium de cinq organisations non-gouvernementales spécialisées dans le domaine de la nutrition.

## Remerciements

Cette note explicative a été développée par Silvia Kaufmann et Benedicte Walter, avec le soutien de Amanda Coile, Barb Koloshuk, Carrie Hemminger et Sandrine Fimbi, grâce à PATH dans le cadre du projet MQSUN+. Mention particulière à Ann Levine, Tala Rammal, Angela Kimani, Mamadou Kone, et Monica Kothari pour leurs contributions. Nous remercions également les collègues du secrétariat SUN, tout particulièrement Jean Sebastien Kouassi et Debora Di Dio, et les réseaux SUN pour leur participation et leur collaboration à cette initiative. Crédit photo : PATH/Christopher Nelson, 2015.

MQSUN+ ne peut être tenu responsable des erreurs ou des conséquences découlant de l'utilisation des informations contenue dans ce rapport. Ce document a été produit par MQSUN+ grâce au soutien de UK aid et du gouvernement Britannique ; Cependant, les opinions exprimées ne reflètent pas nécessairement les politiques officielles du gouvernement Britannique.

